



CONSTRUYENDO UN
CEMEX

MÁS FUERTE

REPORTE INTEGRADO 2018
Resumen ejecutivo

Índice

Nuestro Resumen Ejecutivo da una visión general de nuestro Reporte Integrado 2018, y busca brindar un análisis holístico de la visión estratégica, el desempeño, la gobernanza y la creación de valor de nuestra empresa; y a la par, fomentar una comprensión más profunda de los indicadores clave de desempeño financiero y no-financiero que utiliza nuestra empresa para gestionar nuestro crecimiento y desarrollo sostenible en el corto, mediano y largo plazo.

Perfil de la compañía

Acerca de CEMEX	2
Construir un CEMEX más fuerte	4
Información relevante sobre nuestro desempeño	6

Cómo creamos valor

Nuestro modelo de creación de valor	8
Nuestro enfoque hacia los ODS de la ONU	9
Nuestras ambiciones 2030 de sostenibilidad	10

Nuestro desempeño

Análisis del negocio	12
Nuestra gente	14
Ofrecemos la mejor experiencia al cliente	16
Comunidades sostenibles	18
Proveedores responsables	19
Nuestro compromiso con el planeta	20



twitter.com/cemex



facebook.com/cemex



instagram.com/cemex



youtube.com/cemex



CX
LISTED
NYSE

*"Este año nos embarcamos en nuestro plan estratégico para construir **Un CEMEX Más Fuerte**. Esta iniciativa de transformación está diseñada para fortalecer el posicionamiento de nuestra compañía como empresa global líder en materiales para la construcción, acelerará nuestra trayectoria hacia el grado de inversión, mejorará el retorno para los accionistas y, en suma, generará valor de largo plazo para todos nuestros grupos de interés.*

Todas nuestras acciones en conjunto pondrán a nuestra compañía en posición para convertirnos en un competidor más fuerte y líder global en la industria de materiales de construcción. Estamos comprometidos con administrar nuestro negocio de manera proactiva para generar valor para todos nuestros grupos de interés y nos sentimos optimistas acerca del futuro de CEMEX y su capacidad de crecimiento."



Rogelio Zambrano

Presidente del Consejo de
Administración



Fernando González Olivieri

Director General



Descarga nuestro reporte completo

Si buscas más detalle sobre nuestros resultados e iniciativas del 2018, te invitamos a visitar nuestro Reporte Integrado digital o descargar el reporte completo en

www.cemex.com/ReporteIntegrado2018

Acerca de CEMEX

CEMEX es una compañía de materiales para la industria de la construcción que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades alrededor del mundo. CEMEX tiene una notable trayectoria de beneficiar a quienes sirve a través de soluciones de construcción innovadoras, mejoras en eficiencia y esfuerzos para promover un futuro sostenible.

Fundada en México en 1906, CEMEX ha pasado de ser un jugador local a ser una de las principales empresas globales líderes en la industria. Con más de 42,000 empleados a nivel mundial, CEMEX está estratégicamente posicionada en América, Europa, África, el Medio Oriente y Asia.

NUESTRA OFERTA

Somos una compañía de materiales para la construcción, enfocada en el cliente y verticalmente integrada.

Nuestra red de operaciones produce, distribuye y comercializa cemento, concreto y agregados, además de materiales, servicios y soluciones de construcción relacionados.

Nos esforzamos por siempre ofrecer excelentes soluciones de construcción y una extraordinaria experiencia al cliente en todos nuestros mercados. Con este fin, adecuamos nuestros productos y servicios a las necesidades específicas de nuestros clientes—desde la construcción, mejora y renovación de vivienda hasta aplicaciones agrícolas, industriales y marinas o hidráulicas.

Nos enfocamos en tres negocios centrales dentro de la industria de materiales pesados para la construcción— cemento, concreto y agregados—lo que nos ha permitido desarrollar una profunda experiencia, conocimientos y prácticas.

También participamos selectivamente en negocios complementarios que nos permiten acercarnos a nuestros clientes, incrementar nuestro negocio principal, desarrollar una ventaja competitiva y mejorar nuestro desempeño.

PRODUCTOS RELACIONADOS

Confiamos en la relación cercana con nuestros clientes para ofrecerles productos complementarios para sus necesidades de construcción, como asfalto, bloques de concreto, tejas para techo, aditivos, escoria de altos hornos, cenizas volantes, productos arquitectónicos para distintos proyectos de edificación y paisajismo, tubería y otros productos prefabricados.

SOLUCIONES Y SERVICIOS

Servimos mejor a nuestros clientes con una creciente oferta de soluciones, que van desde vivienda, pavimentación y servicios de consultoría en construcción sostenible, hasta nuestra red de distribución de cemento Construrama® y capacitación, financiamiento y asistencia técnica.

SOLUCIONES DIGITALES

Nuestras soluciones digitales, incluyendo CEMEX Go y otras plataformas digitales, ponen en manos de nuestros clientes el poder para alcanzar el éxito.

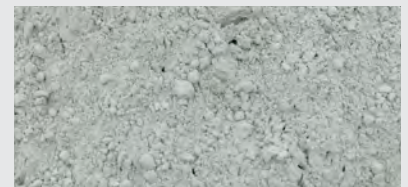


AGREGADOS

Se obtienen de la tierra o del dragado de depósitos marinos.

NUESTRA OFERTA:

Piedra pulverizada, arena manufacturada, grava, arena y concreto reciclado.



CEMENTO

Agente unificador que cuando se mezcla con agregados y agua, produce concreto o mortero.

NUESTRA OFERTA:

Cemento de alta calidad como Portland gris, Portland blanco, mampostería o morteros, para pozos petroleros y cemento mezclado en sacos o a granel.



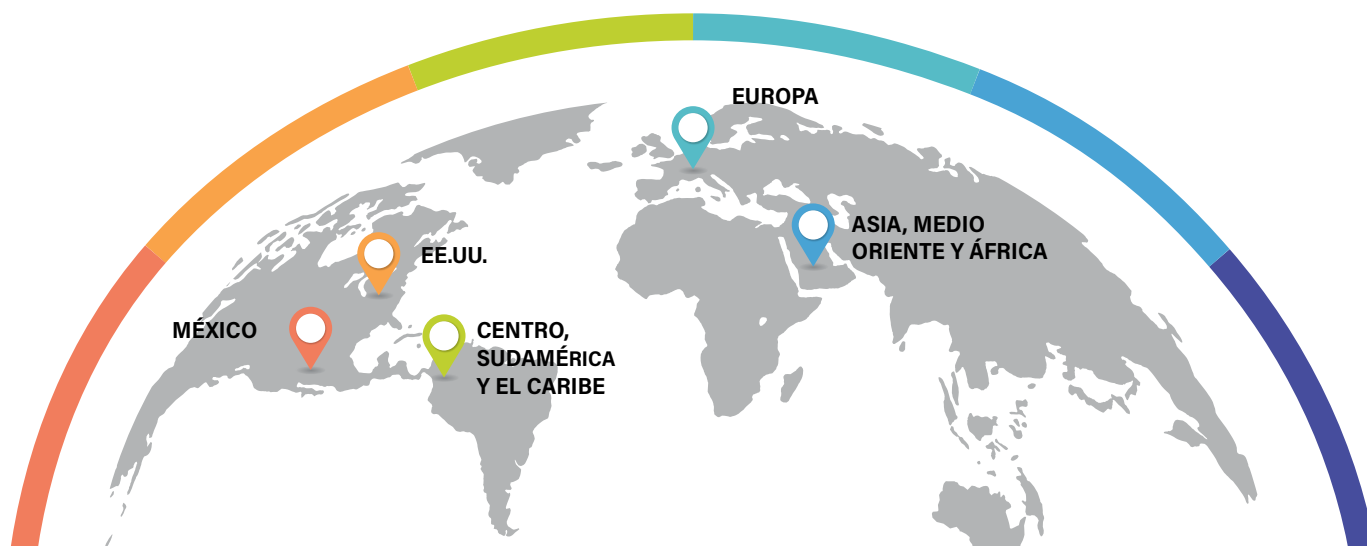
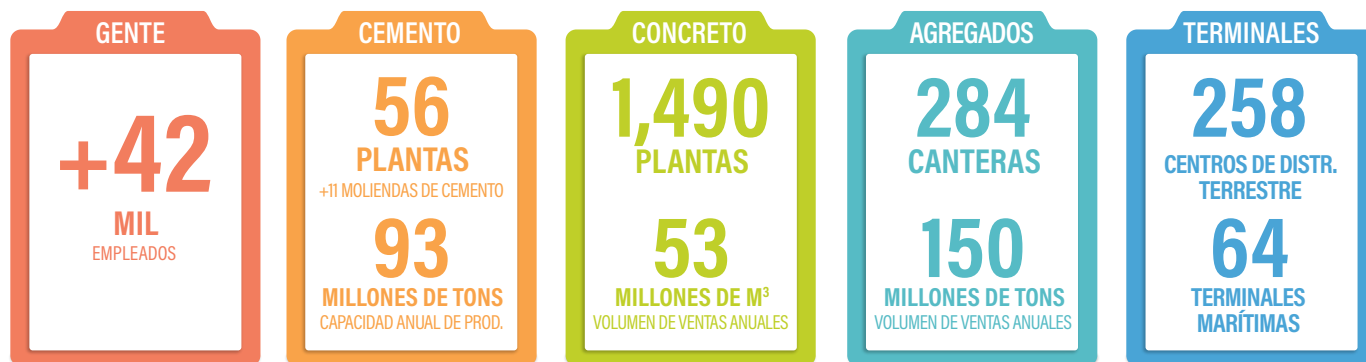
CONCRETO PREMEZCLADO

Una mezcla de cemento, agregados, aditivos y agua.

NUESTRA OFERTA:

Concreto arquitectónico y decorativo, de fraguado rápido, reforzado con fibras, relleno fluido, compactado con rodillo, —autocompactante, poroso y antibacteriano.

NUESTRA PRESENCIA GLOBAL



	MÉXICO	EE.UU.	SCA&C	EUROPA	AMO&A	OTROS*	TOTAL
EMPLEADOS	9,697	8,617	5,701	10,720	3,047	4,242	42,024
PLANTAS DE CEMENTO Y MOLIENDAS	15	11	16	21	4	—	67
PLANTAS DE CONCRETO	256	327	107	719	81	—	1,490
CANTERAS DE AGREGADOS	12	64	22	177	9	—	284

A diciembre de 2018.

* Incluye a Neoris y empleados que realizan funciones corporativas en diferentes ubicaciones

Construir un CEMEX más fuerte

Estamos tomando pasos decisivos y transformadores para continuar construyendo Un CEMEX Más Fuerte. Todas nuestras acciones, tomadas en conjunto, tienen como objetivo asegurar nuestra posición como líder global y ser un competidor aún más desafiante en la industria de materiales de construcción.

Hemos realizado un importante esfuerzo para enfocarnos en la manera en la que creamos valor, gestionando proactivamente nuestro negocio y reformando todo lo que hacemos como compañía para lograr nuestra visión de construir un mejor futuro para todos nuestros grupos de interés.

En el centro de nuestro plan “Un CEMEX Más Fuerte”, que anunciamos en julio de 2018, se encuentra:



A lo largo de toda nuestra organización, continuamos construyendo un CEMEX más fuerte en múltiples frentes:

SALUD Y SEGURIDAD

Logramos CERO fatalidades de empleados por primera ocasión, lo que nos empuja a continuar haciendo nuestro mejor esfuerzo para seguir siendo un líder mundial en seguridad en nuestra industria.

DESTACADA EXPERIENCIA AL CLIENTE

CEMEX Go, nuestra innovadora plataforma digital, actualmente es utilizada por más de 30,000 clientes en 21 países.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

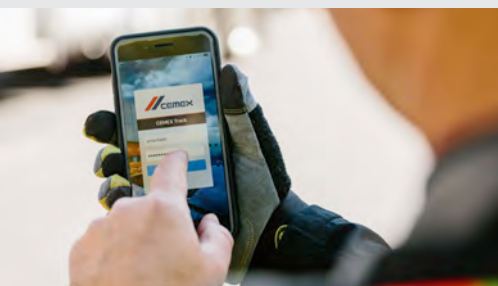
Fortalecimos nuestro compromiso con los principios éticos y valores que nos permiten trabajar como Un Solo CEMEX al lanzar nuestra Política de Inclusión y Diversidad, nuestra Política de Derechos Humanos actualizada y nuestro Código de Ética mejorado.

MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Invertimos US\$83 millones en proyectos de sostenibilidad para fortalecer nuestro desempeño ambiental. Además, alcanzamos una reducción de 21.6% en nuestras emisiones de CO₂ específicas en comparación con 1990.

RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES

Más de 2 millones de personas se vieron impactadas positivamente a través de nuestra estrategia social durante el año. Además, el 95% de nuestras plantas de cemento ha establecido Planes de Relación Comunitario.



REBALANEAR NUESTRO PORTAFOLIO

Estamos llevando a cabo una serie de acciones que están diseñadas para potenciar y reposicionar nuestro portafolio con el objetivo de mejorar nuestra diversificación y alcanzar un mayor crecimiento rentable. Con este fin, nos proponemos optimizar nuestro portafolio enfocándonos en los mercados con el mayor potencial de crecimiento a largo plazo, conservando aquellos activos que sean más adecuados para crecer y vendiendo entre US\$1,500 y US\$2,000 millones para finales de 2020 en activos que no son fundamentales para nuestro portafolio y mejor posicionados para crecer con otro propietario.

LOGRAR MEJORAS OPERATIVAS

Después de realizar un análisis exhaustivo de nuestras operaciones, identificamos oportunidades para continuar mejorando nuestra rentabilidad, obtener mayores rendimientos y crear más valor para nuestros grupos de interés. Como parte de nuestro programa de mejora, identificamos US\$230 millones en mejoras operativas de nuestras operaciones regionales y corporativas.

ACELERAR NUESTRO CAMINO HACIA EL GRADO DE INVERSIÓN

Continuamos comprometidos a regresar al grado de inversión, sólo que ahora esperamos llegar ahí antes. Si bien hemos logrado un progreso significativo en este frente, como resultado de este plan, esperamos liberar sustancialmente más efectivo para permitirnos reducir aún más nuestra deuda, invertir en nuestro negocio y retornar capital a nuestros accionistas.



Para fines de 2020, esperamos estar completamente dentro de las métricas de grado de inversión al reducir aún más nuestra deuda total en US\$3,500 millones. Esto significaría una reducción acumulada de US\$10,000 millones en nuestra deuda desde fines de 2013.

RETORNAR CAPITAL A NUESTROS ACCIONISTAS

Además de reducir nuestro apalancamiento, tenemos la intención de retornar capital a los accionistas a través de dividendos en efectivo y recompras de acciones. Estamos totalmente alineados con nuestros accionistas en reconocer a estas acciones como las principales prioridades.

Información relevante sobre nuestro desempeño

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

En millones de dólares¹, excepto utilidad (pérdida) por CPO

	2018 ⁽ⁱ⁾	2017 ⁽ⁱ⁾	% VAR.
Ventas Netas	14,375	13,635	5.4
Resultado de operación antes de otros gastos, neto	1,724	1,727	(0.2)
Flujo de operación	2,558	2,574	(0.6)
Utilidad neta de la participación controladora	543	806	(32.6)
Utilidad básica por CPO ² de la participación controladora	0.36	0.53	(31.9)
Utilidad básica por CPO de las operaciones continuas ² de la participación controladora	0.35	0.41	
Utilidad básica por CPO de las operaciones discontinuas ² de la participación controladora	0.01	0.12	
Flujo de efectivo libre después de inversiones en activo fijo de mantenimiento	918	1,290	(28.8)
Total de activos	28,124	28,890	(2.7)
Deuda neta y notas perpetuas	10,397	11,349	(8.4)
Total de la participación controladora	9,601	9,137	5.1

al 31 de diciembre de 2018

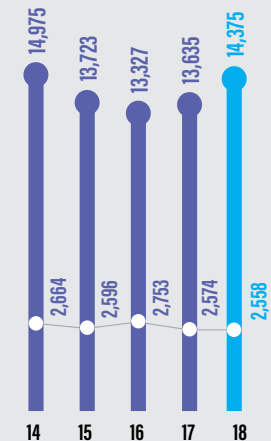
1. Para conveniencia del lector las cantidades son presentadas en dólares. Por las cifras correspondientes a las cuentas del estado de operaciones, fueron convertidas de moneda local a dólares por el tipo de cambio promedio del año, el cual se aproxima a la conversión de los resultados en pesos por 2018 y 2017, utilizando el tipo de cambio promedio del año de 19.26 y 18.88 pesos/dólar, respectivamente. Para las cuentas del balance, las cifras en dólares son el resultado de convertir los montos en moneda local a dólares al tipo de cambio de cierre del periodo, el cual se aproxima a la conversión de las cantidades en pesos al final de cada año, utilizando el tipo de cambio de cierre de 19.65 y 19.65 pesos/dólar, respectivamente.

2. Con base en 15,426 y 15,168 millones de CPOs promedio para los años de 2018 y 2017, respectivamente.

(i) Como resultado a lo requerido por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, CEMEX prepara sus estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés), tal como las emite el Consejo Internacional de Normas de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés), para mayor detalle referir a la página 107 del Reporte Integrado 2018.

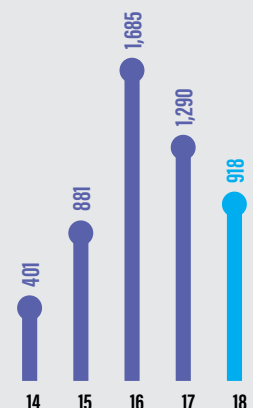
VENTAS NETAS Y FLUJO DE OPERACIÓN⁽ⁱ⁾

(millones de dólares)

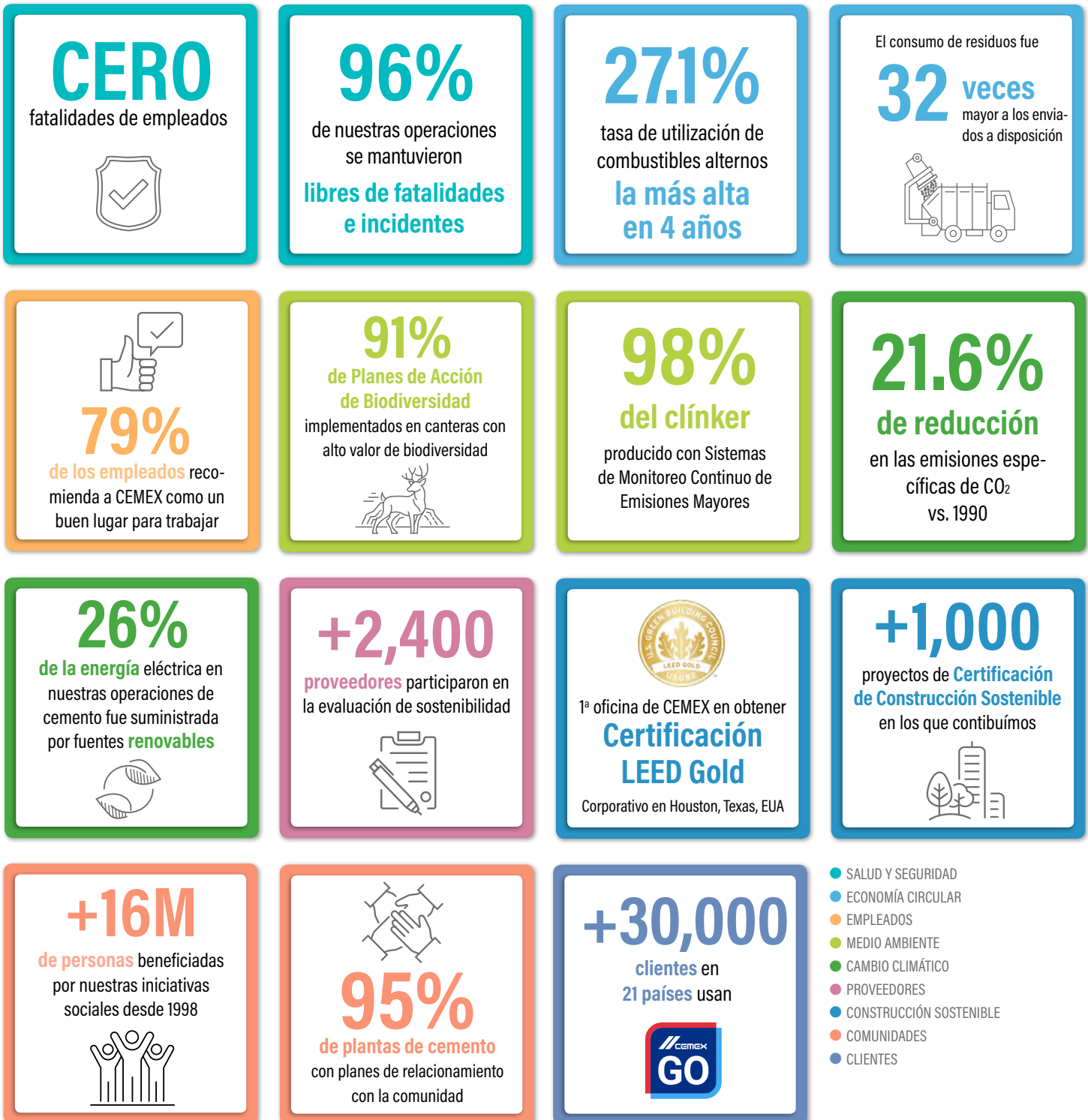


FLUJO DE EFECTIVO LIBRE DESPUÉS DE INVERSIONES EN ACTIVO FIJO DE MANTENIMIENTO⁽ⁱ⁾

(millones de dólares)



DATOS DE SOSTENIBILIDAD RELEVANTES

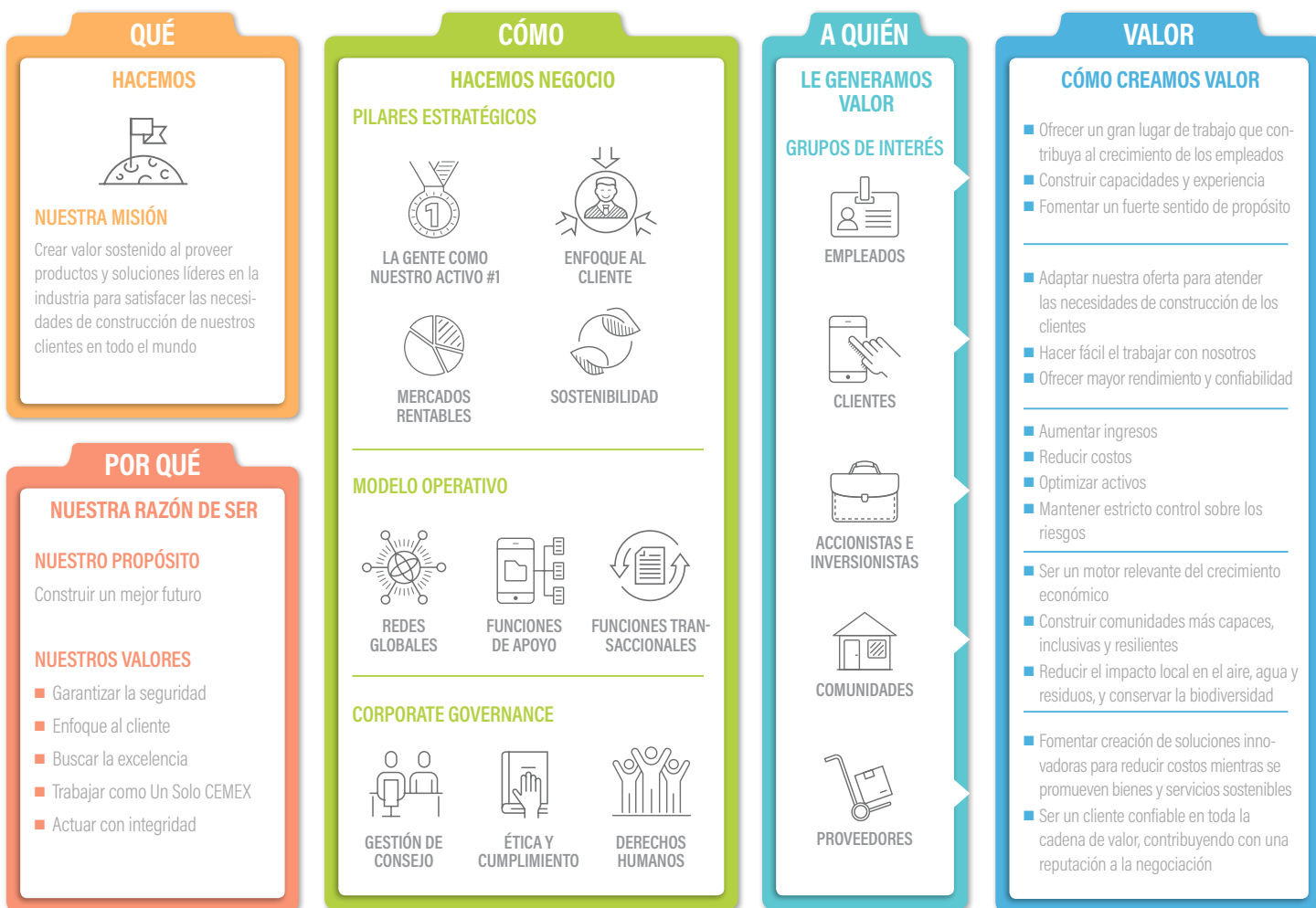


Nuestro modelo de creación de valor

Nuestra misión es crear valor sostenido al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes en todo el mundo.

En CEMEX todos compartimos una misma visión: construir un mejor futuro para nuestros empleados, clientes, accionistas, proveedores y comunidades en las que vivimos y trabajamos. Venimos a trabajar todos los días con la emoción de desarrollar y entregar productos de construcción sostenibles de alta calidad y soluciones de construcción innovadoras que superan las expectativas de nuestros clientes y satisfacen las crecientes necesidades de la sociedad.

Al alinear nuestras estrategias de negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, no solo posicionamos mejor a nuestro negocio para responder a los grandes retos de nuestra sociedad, sino también facilitamos oportunidades para el crecimiento, fortalecemos nuestra licencia para operar, y creamos valor económico, social y medioambiental para nuestros grupos de interés.



Nuestro enfoque hacia los ODS de la ONU

Fundamentados en nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, seguimos encaminados a hacer una contribución cada vez mayor a estos objetivos globales y aprovechar oportunidades de negocio para nuestra compañía con la creación de valor compartido para la sociedad.

En 2015 hicimos el firme compromiso de enfrentar los mayores retos globales e identificamos aquellos objetivos que tienen una mayor relación con los impactos, riesgos y oportunidades de nuestra compañía. Durante 2018, ligamos los objetivos, riesgos e indicadores de los grupos de interés con los ODS a nivel de meta. Estos ODS se relacionan con la estrategia de la compañía y se reflejan en nuestras metas de sostenibilidad al 2030. Emplearemos indicadores e información clave para monitorear constantemente y medir nuestro progreso en la consecución de estos objetivos.



Seleccionamos **CINCO ODS** que representan nuestras mayores oportunidades para seguir contribuyendo e identificar nuevas oportunidades de negocio conectadas con nuestra estrategia de negocio.










**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



Nuestras ambiciones 2030 de sostenibilidad

Hemos definido una nueva serie de metas con una visión 2030 que refuerzan nuestro compromiso con construir un mundo mejor y ayudar a aliviar algunos de los mayores retos que enfrentan las comunidades hoy en día.

Nuestras nuevas metas de sostenibilidad seguirán mejorando el desempeño ambiental, social y económico de CEMEX en los que nuestra compañía hará una mayor contribución en el esfuerzo por lograr un mejor y más sostenible futuro para todos.

ÁREA DE ENFOQUE	INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO	2018	META 2030	ODS PRIORITARIO
SALUD Y SEGURIDAD	Fatalidades empleados (Núm.)	0	0	
	Incidentes incapacitantes en empleados (Núm.)	49	0	
CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE	Ventas anuales de productos de cemento y concreto con atributos sostenibles destacados (%)	43	≥50	
ECONOMÍA CIRCULAR	Consumo total de insumos derivados de residuos de otras industrias (millones de toneladas)	13.2	19	
CAMBIO CLIMÁTICO	Reducción en las emisiones netas de CO ₂ por tonelada de productos cementantes a partir de la línea base 1990, alineada con la metodología de objetivos basados en la ciencia (%)	21.6	29	
	Consumo eléctrico de fuentes renovables en cemento (%)	26	40	
EMISIONES AL AIRE	Reducción de emisiones de polvo por tonelada de clínker a partir de la línea base de 2005 (%)	87	95	
	Reducción de emisiones de NO _x por tonelada de clínker a partir de la línea base de 2005 (%)	45	47	
	Reducción de emisiones de SO _x por tonelada de clínker a partir de la línea base de 2005 (%)	64	67	



CEMEX 2030

RECONOCEMOS NUESTRA RESPONSABILIDAD de unirnos a la acción colectiva para continuar impactando positivamente el mundo

ÁREA DE ENFOQUE	INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO	2018	META 2030	ODS PRIORITARIO
BIODIVERSIDAD Y AGUA	Planes de rehabilitación de canteras, Planes de Acción de Biodiversidad (PAB) y certificación por terceros (% de canteras objetivo)	65	100	
	Implementación de Planes de Gestión de Agua en sitios localizados en áreas con escasez de agua (%)	1	100	
COMUNIDADES	Planes de relacionamiento con la comunidad que incluyen diálogos formales con grupos de interés y comités en todos los sitios prioritarios (%)	88	100	
	Socios comunitarios (es decir, individuos beneficiados por nuestras actividades sociales) (millones de personas)	16.1	30	
EXPERIENCIA DEL EMPLEADO	Empleados que recomendarían a CEMEX como un buen lugar para trabajar (%)	79	≥80	
	Implementación de iniciativas clave en diversidad e inclusión en nuestras unidades de negocio (%)	0	100	
ENFOQUE AL CLIENTE	Net Promoter Score (NPS) (%)	44	60	
PROVEEDORES	Evaluación en sostenibilidad de nuestros proveedores críticos realizada por un tercero independiente (% gasto evaluado)	44	80	
ÉTICA Y CUMPLIMIENTO	Implementación del Programa de Mejora Continua en Ética y Cumplimiento (%)	50	100	

1 Durante 2019 planeamos actualizar nuestra evaluación de recursos hídricos.

Análisis del negocio

POSICIÓN FINANCIERA: UN CEMEX MÁS FUERTE

Para fortalecer la posición de la compañía como líder global en materiales pesados para la construcción, acelerar nuestro camino hacia el grado de inversión y mejorar el retorno para nuestros accionistas, comenzamos a implementar el plan "Un CEMEX Más Fuerte" para optimizar y reposicionar nuestro portafolio y maximizar el crecimiento rentable de nuestra compañía. Durante el año logramos avances importantes en nuestro plan:

1. Vendimos activos por US\$84 millones

incluidas nuestras operaciones en Brasil, con lo que avanzamos hacia nuestra meta de desinvertir entre US\$1,500 y US\$2,000 millones para el cierre de 2020. Al desinvertir activos que no son fundamentales para nuestra estrategia, tendremos un mayor flujo de efectivo libre para despalancarnos más rápidamente y reducir nuestros costos financieros más pronto. Esto, acelerará la generación de flujo de efectivo operativo y nos permitirá invertir en más opciones que promuevan un mayor crecimiento, con lo que entregaremos más valor a nuestros accionistas.

2. Implementamos iniciativas para reducir nuestros costos en US\$230 millones

—diseñadas para mejorar nuestra rentabilidad, obtener un retorno más alto y entregar mayor valor a nuestros grupos de interés—por lo que esperamos ver reflejados US\$170 millones en nuestro flujo de operación para 2019. En el mediano plazo, esperamos alcanzar un margen de flujo de operación de más de 20%.

3. Redujimos nuestra deuda total más notas perpetuas en cerca de US\$493 millones

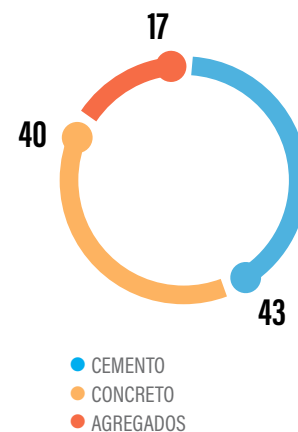
con lo que nos acercamos a nuestra meta de lograr una reducción de US\$3,500 millones en nuestra deuda total para el cierre de 2020. Conforme llevemos a cabo las desinversiones y se alcancen los beneficios de nuestras iniciativas de reducción de costos, debemos estar en posibilidad de despalancarnos más rápidamente. Esperamos alcanzar métricas consistentes con un grado de inversión al cierre de 2020.

4. Incluimos la propuesta de un dividendo en efectivo.

En conjunto, todas estas medidas posicionarán a CEMEX como un líder global más fuerte y como un competidor incluso más poderoso en la industria de materiales pesados para la construcción.

VENTAS POR PRODUCTO

(porcentaje)



US\$14,375 MILLONES

VENTAS NETAS EN 2018
un incremento del 5%

OPERACIONES GLOBALES millones de dólares al 31 de diciembre de 2018	MÉXICO	ESTADOS UNIDOS	EUROPA ¹	CENTRO, SUDAMÉRICA Y EL CARIBE ²	ASIA, MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA ³	OTROS ⁴	TOTAL
Ventas Netas	3,299	3,748	3,757	1,781	1,434	356	14,375
Resultado de operación antes de otros gastos	1,062	336	161	315	142	(293)	1,724
Flujo De Operación	1,176	644	363	404	206	(234)	2,558
Activos Totales ⁵	3,483	13,715	5,360	2,799	1,558	1,208	28,124

1. Incluye operaciones en Reino Unido, Francia, Alemania, España, Polonia, República Checa, Croacia, Letonia, Escandinavia y Finlandia.

2. Incluye operaciones en Colombia, Panamá, Costa Rica, TCL Caribe, República Dominicana, Puerto Rico, Nicaragua, Jamaica, El Caribe, El Salvador y Guatemala.

3. Incluye operaciones en Filipinas, Egipto, Israel y Emiratos Árabes Unidos.

4. Incluye otras subsidiarias menores en distintos giros de negocio (Ver nota 4.4 a los Estados Financieros incluidos en el Reporte Integrado 2018).

5. Incluye activos en participación de asociadas.

MEDIDAS AUDACES EN NUESTRA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CEMEX Ventures

A través de CEMEX Ventures, buscamos multiplicar el conocimiento que nuestra empresa tiene del negocio, con nuevas tecnologías y plataformas de vanguardia, enfocadas en resolver los principales retos del ecosistema de la construcción con soluciones sostenibles.

En 2018, CEMEX Ventures analizó más de 1,500 negocios potenciales, invirtió en tres start-ups y realizó su "Segundo Reto de Ideas CEMEX Ventures" entre los empleados de CEMEX. Asimismo, CEMEX Ventures

llevó a cabo la edición 2018 de su Competencia de Start-ups en Construcción, donde se presentaron las soluciones más promisorias para enfrentar los retos actuales de la construcción global. Para más información, visite www.cemexventures.com >

+1,500

NEGOCIOS POTENCIALES analizados por CEMEX Ventures en 2018 para inversión

Desde que lanzamos CEMEX Ventures en 2017, hemos construido un amplio portafolio de compañías innovadoras en las que invertimos:



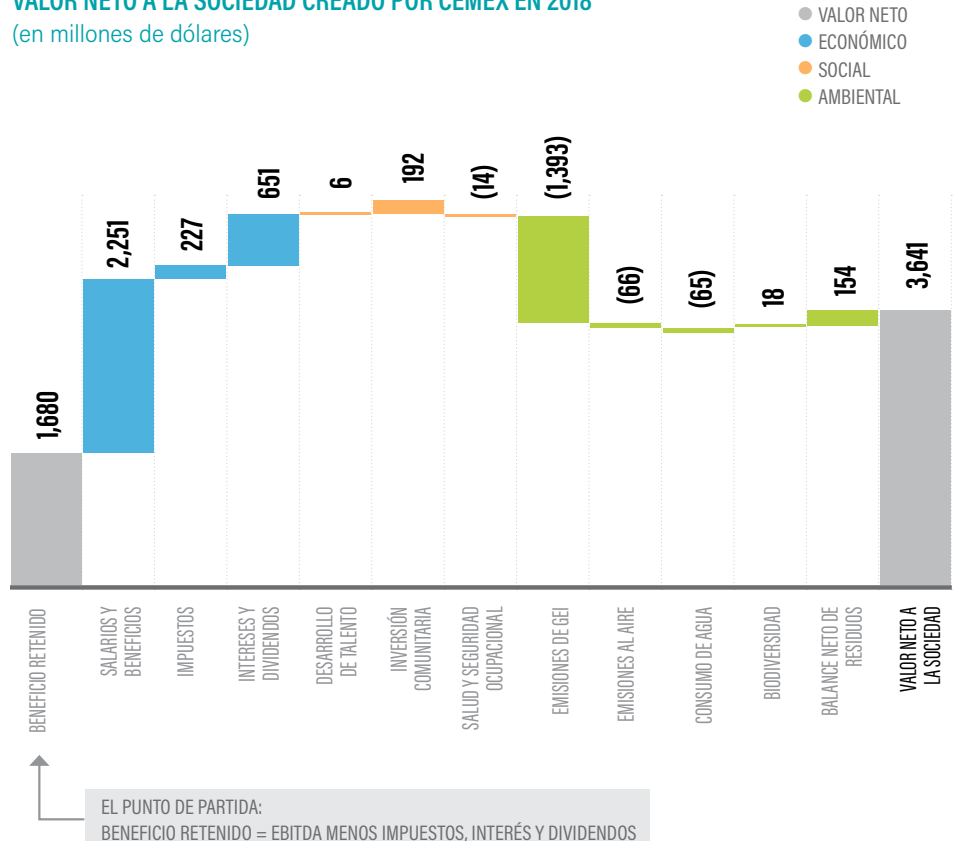
COMPRIENDIENDO EL VALOR NETO QUE CREAMOS PARA LA SOCIEDAD

Como compañía, estamos conscientes de que nuestros estados financieros reflejan solo parcialmente la forma en que nuestras actividades afectan a la sociedad; existen impactos tanto positivos como negativos que no evalúan los mercados de capital y que, en consecuencia, no aparecen en nuestros cálculos de ganancias y pérdidas tradicionales.

Metodología para estimar el valor neto de CEMEX para la sociedad

El punto de partida para nuestro análisis es el beneficio retenido (EBITDA menos impuestos, intereses y dividendos o, lo que es lo mismo, la parte de nuestra creación de valor que permanece dentro de nuestra compañía). A esto se agregan o restan los principales impactos económicos, sociales y ambientales para determinar la creación de valor total de nuestra compañía.

VALOR NETO A LA SOCIEDAD CREADO POR CEMEX EN 2018 (en millones de dólares)



2.2 VECES

MÁS ALTO FUE EL VALOR NETO que CEMEX creó vs. al beneficio retenido

Nuestra gente

Somos una compañía global, multicultural, con más de 42,000 empleados en todo el mundo. Nuestros empleados representan a una amplia gama de países, culturas, perfiles y experiencias. Cada uno tiene un rol único y valioso dentro de la organización.



TRABAJAMOS JUNTOS PARA LOGRAR NUESTRA META
de cero incidentes a través de un enfoque coordinado, consistente y colaborativo

En CEMEX, estamos trabajando por brindar una experiencia del empleado de clase mundial, de modo que nuestros empleados puedan trabajar de la mejor manera posible, liberando todo su potencial. Nuestra gente es fundamental para nuestro éxito a largo plazo, y su diversidad es lo que nos hace más competitivos, resistentes y más capaces de adaptarnos a un entorno global en constante cambio. En 2018, desarrollamos y lanzamos nuestra Política Global de Diversidad e Inclusión. Junto con los programas e iniciativas existentes y futuros, se espera que esta política apoye nuestra trayectoria continua y en constante evolución para crear un lugar de trabajo más inclusivo y diverso.

NUESTRO COMPROMISO ZERO4LIFE

La salud y seguridad siguen siendo nuestro valor y prioridad más importantes. Nada está por encima de la salud y seguridad de nuestros empleados, contratistas y de la gente con la que interactuamos en nuestras comunidades durante el desarrollo de nuestra actividad cotidiana.

CALLES SEGURAS PARA TODOS LOS USUARIOS

En línea con nuestra cultura de salud y seguridad, trabajamos constantemente con nuestros empleados y contratistas para mejorar la seguridad en vías públicas a nivel global. A través de iniciativas como cursos de formación en manejo defensivo, instalación de elementos de seguridad en camiones y campañas promocionales, aspiramos a que las vialidades sean un lugar más seguro para todos los usuarios. Hasta la fecha, hemos invertido más de US\$13 millones en la implementación de medidas de seguridad en los camiones de la compañía para mejorar la seguridad vial. Estos equipos también se están instalando en los vehículos de nuestros contratistas habituales.

Año tras año, nuestros resultados muestran mejoras en la mayoría de los indicadores clave de desempeño relacionados con salud y seguridad, y el 2018 no fue la excepción ya que alcanzamos varios nuevos récords para CEMEX:

CERO

FATALIDADES DE EMPLEADOS
por primera vez en nuestra historia

96%

DE NUESTRAS OPERACIONES
libres de fatalidades e incidentes incapacitantes, el mayor porcentaje registrado

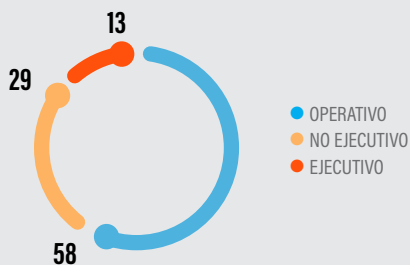
0.5

TASA DE INCIDENTES INCAPACITANTES
en empleados de las más bajas en la industria



PLANTILLA LABORAL GLOBAL (porcentaje)

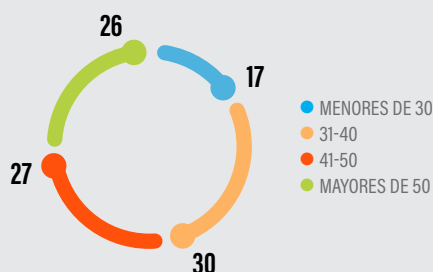
POR POSICIÓN



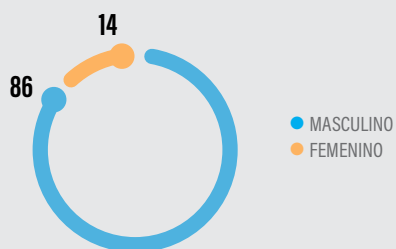
POR ANTIGÜEDAD



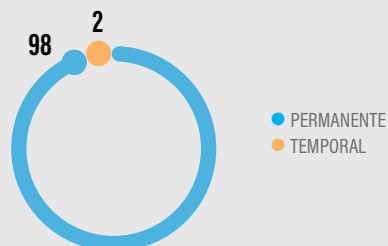
POR EDAD



POR GÉNERO



POR CONTRATO



CONSTRUCCIÓN DE UNA SÓLIDA CULTURA DE SALUD Y SEGURIDAD

A todo lo ancho de nuestras operaciones, continuamos invirtiendo en iniciativas para mejorar las practicas saludables, reducir los riesgos de seguridad y consolidar nuestra cultura de salud y seguridad (S&S). Esto incluye trabajar con un enfoque coordinado a través de nuestra red global de S&S, políticas y procesos robustos, y capacitación en S&S, buscando que todos nuestros empleados.

Cada año, nuestros Premios Globales en S&S nos ofrecen la oportunidad de reconocer a aquellas operaciones que sobresalen en su labor de garantizar un lugar de trabajo seguro y promover un estilo de vida saludable entre nuestros empleados y personas relacionadas con la compañía.

UNA MENTALIDAD DE CRECIMIENTO

Con oportunidades de capacitación y desarrollo permanentes, les enseñamos nuevas habilidades y hacemos más profunda su experiencia en varios temas fundamentales. En el 2018, invertimos US\$25.9 millones de dólares en capacitación y desarrollo de empleados.

Con este fin, buscamos que CEMEX University se convierta en el asesor educativo confiable de la compañía y promueva un ecosistema de aprendizaje continuo para nuestros empleados, y actúe como un catalizador de alto impacto para nuestra transformación. Integra nuestros programas de desarrollo de liderazgo y academias institucionales actuales—Comercial, Salud y Seguridad, Cadena de Suministro, así como Cultura y Valores—bajo el concepto CEMEX University.



~15,000

PARTICIPANTES TOTALES
de 30 países en
CEMEX University

5,432

PARTICIPANTES
completaron los primeros
dos módulos de la Academia
de Salud y Seguridad

7,126

PARTICIPANTES
en nuestra Academia de
Cultura y Valores

Ofrecemos la mejor experiencia al cliente

Continuamos nuestro camino a transformarnos en la compañía que ofrece la mejor experiencia para el cliente dentro de nuestra industria.

Nuestro enfoque al cliente constituye al mismo tiempo un valor y una prioridad organizacionales prioritarios cimentados en la comprensión integral de quiénes son nuestros clientes, qué es lo que más les importa y cómo podemos atender sus necesidades.

Aprovechamos nuestra innovación y agilidad de vanguardia para desarrollar excelentes productos y soluciones cuyo desempeño cumple con las más estrictas normas en todas las aplicaciones. Tenemos un alcance sólido y amplio en los mercados en los que operamos y contamos con las instalaciones y capacidades de logística con las cuales servir a nuestros clientes para que nos vean como una compañía confiable, con la que es fácil trabajar, innovadora, experta y profesional; en resumen, como un excelente socio que contribuye al éxito de sus clientes.

ESCUCHAMOS A NUESTROS CLIENTES

Como compañía enfocada al cliente, comenzamos por escucharlos, identificar sus necesidades más apremiantes y, después, llevar a cabo las medidas necesarias. Además de

COLOCAMOS AL

CLIENTE AL CENTRO

de todo lo que hacemos. Escuchamos sus necesidades y tenemos como objetivo superar sus expectativas.



las interacciones personales que tenemos cotidianamente, hemos obtenido información valiosa al escucharlos con cuidado a través de entrevistas, eventos comerciales, centros de servicios, asistencia telefónica y otros canales de retroalimentación.

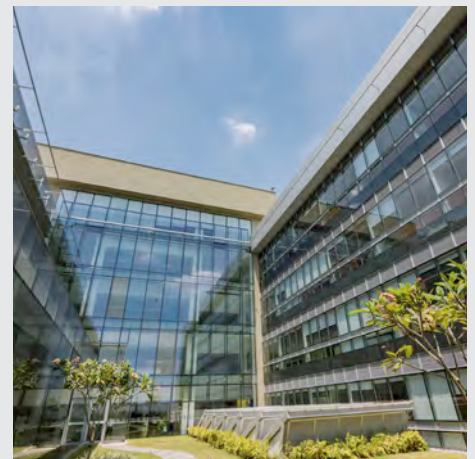
En 2018 continuamos con la implementación del Net Promoter Score (NPS), uno de nuestros principales indicadores clave de desempeño que nos sirve para medir de manera sistemática la lealtad y satisfacción de nuestros clientes. Hemos tenido mucho éxito en la implementación de este indicador a nivel global, identificando áreas de oportunidad y tomando medidas concretas para lograr la mejor experiencia para nuestros clientes.

Los arquitectos constituyen un poderoso grupo de clientes que inspiran y constantemente cuestionan las posibilidades que ofrecen nuestros materiales de construcción de vanguardia. Por lo tanto, continuamente promovemos la colaboración con este importante grupo, desde el acercamiento académico hasta nuestro premio Obras CEMEX que realizamos anualmente.

A lo largo de 2018, colaboramos con universidades y despachos de arquitectos para identificar y explorar nuevas formas en las que podemos utilizar el concreto para seguir construyendo una mejor sociedad y crear una relación simbiótica con la naturaleza.

LA MEJOR EXPERIENCIA APOYADA EN LA ESTRATEGIA DIGITAL

Estamos aprovechando las tecnologías digitales para transformar la experiencia al cliente. Hemos adoptado tecnologías digitales no sólo para optimizar y simplificar la forma en que nuestros clientes se relacionan con nosotros, sino también para mejorar nuestra manera de operar.



En la Edición XXVII del Premio
Obras CEMEX

623

PROYECTOS COMPITIERON
en México, mientras que 63
proyectos de 19 distintas naciones
participaron en la edición
internacional.

En CEMEX somos líderes en la industria gracias a nuestra plataforma digital integrada CEMEX Go, que abarca la trayectoria total del cliente. Esta plataforma, primera en su tipo, incluye todos nuestros productos y servicios, llega a todos nuestros mercados y es compatible con todos los dispositivos.

Como parte de la plataforma digital de CEMEX Go, en 2018 lanzamos nuestra nueva plataforma Construrama digital, a través de la cual nuestros distribuidores pueden ofrecer a los clientes las mejores soluciones de construcción a través de una experiencia de compra eficiente, rápida y exclusiva.



CEMEX Go

MÁS DE 30,000 CLIENTES YA UTILIZAN CEMEX Go en 21 países representando aproximadamente 85% de nuestra base de clientes recurrentes alrededor del mundo.

Además, implementamos nuestra nueva plataforma de gestión de la relación con los clientes (CRM) que permite a nuestros representantes de ventas profesionalizar aún más el modelo de servicio al cliente.

Durante el 2018, 170 distribuidores Construrama incorporaron a nuestra tienda Construrama en línea en sus negocios, con lo que aproximadamente 2,000 clientes comenzaron a emplear esta plataforma para hacer sus pedidos en línea.

INNOVANDO NUESTROS PRODUCTOS Y SOLUCIONES

Cada vez más, nuestros clientes tienen un rol preponderante en nuestro proceso de innovación. Con este fin, nuestro grupo de Investigación y Desarrollo explora, adopta e implementa nuevas metodologías para establecer una relación con ciertos tipos específicos de clientes, como los tomadores de decisiones clave que se encuentran en las primeras etapas de un proyecto de construcción.

Muchos de nuestros productos y sistemas de construcción son desarrollados mediante un proceso colaborativo de creación en el cual el equipo de expertos en investigación y desarrollo y los clientes trabajan de manera simbiótica para lograr una solución de construcción.

En conjunto, las tecnologías desarrolladas por el grupo de investigación y desarrollo están protegidas por más de 50 grupos de patentes internacionales que abarcan nuevos cementos, materiales cementantes, diseños mixtos de concreto, fórmulas de aditivos y sistemas de construcción, con lo que ofrecemos soluciones exclusivas a nuestros clientes.

Como la única empresa global de materiales de construcción con nuestro propio negocio de aditivos de concreto, en CEMEX podemos diseñar y desarrollar tecnologías de concreto novedosas y hechas a la medida con nuestros propios productos químicos.

El concreto tiene un rol fundamental en lograr que las ciudades sean más sostenibles y resilientes. De todos los materiales de construcción que se emplean para edificios y otros tipos de infraestructura, el concreto es por mucho el más durable y resistente a desastres. CEMEX está construyendo un mejor futuro al fomentar el desarrollo de infraestructura perdurable con productos de calidad y prácticas de construcción que tienen un bajo impacto ambiental.

SOLUCIONES DE PAVIMENTO

- > Concreto convencional
- > Concreto delgado
- > Concreto compactado con rodillo (RCC)
- > Whitetopping
- > Base tratada con cemento
- > Cemento sólido

En 2018, nuestra compañía contribuyó a la instalación de cerca de 4 millones de m² de pavimento de concreto con su participación en la construcción de cerca de 370 proyectos de infraestructura en nuestras operaciones.

SOLUCIONES DE VIVIENDA

- > Vivienda industrializada
- > Vivienda energéticamente eficiente
- > Vivienda asequeable
- > Vivienda vertical

En el 2018, nuestra experiencia en la construcción de sistemas adaptables hechos a la medida contribuyó a la construcción de más de 2,600 viviendas asequeables en 2018, lo que equivale a aproximadamente 170,000 m² de espacio habitable.

HABILITACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Trabajamos de manera conjunta a lo largo de la cadena de valor de la construcción para optimizar nuestros resultados y maximizar las ganancias al asociarnos con expertos nacionales e internacionales que complementan nuestras habilidades y ofrecen una gama completa de servicios especializados en construcción sostenible.

Durante 2018, también abastecimos productos y soluciones para más de 1,000 proyectos que buscan alcanzar la certificación LEED o BREAM, lo que representa casi 6 millones de m² de espacios construidos.

Comunidades sostenibles

La estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de CEMEX contribuye de manera directa a nuestra visión de construir un mejor futuro y garantizar la sostenibilidad, bienestar y calidad de vida de nuestra sociedad.

PLANES DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Nuestros Planes de Relacionamiento Comunitario (PRC) garantizan que los esfuerzos que realizamos en nuestras operaciones estén alineados con los asuntos que son relevantes para nuestras comunidades, promuevan el diálogo continuo y construyan relaciones de largo plazo y confianza mutua. A la fecha, tenemos 75 plantas activas con PRC en nuestras operaciones de cemento y ciertas operaciones de agregados.

COMITÉS DE RSC INTERNOS Y EXTERNOS

Colaboramos con nuestros grupos de interés para incrementar la creación de valor y bienestar para mejorar su experiencia. Al comprender sus expectativas y analizar los temas que les son relevantes, tomamos acciones conjuntas. En 2018, nuestros comités organizaron más de 400 diálogos con grupos de interés alrededor del mundo, a través de los cuales logramos avanzar y evaluar el cumplimiento de nuestros compromisos, lo que contribuyó al diseño, ejecución y evaluación de nuestros PRC.

Prácticas responsables alineadas

A través de nuestros cuatro pilares de inversión en la comunidad—que contribuyen directamente con los ODS de la ONU—activamos esfuerzos locales que forman parte de la transformación de las comunidades a nivel global y crean valor compartido a través de nuestros PRC.



A través de nuestro programa estratégico global de voluntariado—CEMEX Volunteers—proveemos los medios para que todos nuestros empleados participen en oportunidades para abordar los retos que sirven para mejorar a nuestras comunidades y al mundo.

Buscamos desarrollar habilidades y capacidades que promueven la empleabilidad, fortaleciendo capacidades técnicas y administrativas.

Centros Comunitarios

A la fecha, contamos con 20 Centros Comunitarios que ofrecen más de 1,700 talleres a más de 285,000 participantes en Panamá, Puerto Rico, Costa Rica, Colombia y México.

Empleabilidad de Jóvenes

En México, en colaboración con nuestras alianzas locales, New Employment Opportunities (NEO) tuvo un impacto positivo en 40,000 jóvenes en 2018.

Empoderamiento económico de las mujeres

Nuestra Estrategia de Diversidad e Inclusión Comunitaria impulsa el empoderamiento económico de la mujer a través de la educación y el desarrollo de habilidades.

A través de modelos de negocio autosostenibles, apoyamos a la sociedad con la construcción de infraestructura duradera que contribuye a la resiliencia de las comunidades.

Estrategia de resiliencia y transformación urbana

Transferimos conocimiento sobre cómo promover una cultura de prevención y cómo actuar en caso de un desastre natural.

Plataforma Crecimientos

Proyectos de valor compartido que abordan principales problemas inherentes a comunidades vulnerables.

Patrimonio Hoy

2.9 millones de personas beneficiadas hasta 1998

Construyo Contigo

+274,000 personas beneficiadas por los centros productivos de autoempleo a la fecha

Construapoyo

+184,000 personas beneficiadas por el programa a la fecha

Clean Cook Stoves

~23,000 hogares con estufas limpias a la fecha

Ofrecemos soluciones sostenibles para abordar temas sociales y ambientales al dar apoyo y promover actividades que se enfocan en crear ideas disruptivas.

Promovemos el uso responsable de recursos, fomentamos la conservación y restauración de la diversidad y reforzamos una cultura de salud y seguridad.

Centro CEMEX-Tec para Comunidades Sostenibles

Desde su fundación en México en 2010, el objetivo del Centro es promover comunidades sostenibles a través de investigación aplicada, innovación y programas de emprendimiento.

El Premio CEMEX-TEC reconoce anualmente a emprendedores y estudiantes que desarrollan propuestas y proyectos de alto impacto que fomentan el desarrollo sostenible, la innovación y el emprendimiento. A la fecha, tenemos 2,300 proyectos participantes en 32 países.

Programa comunitario de restauración ambiental

A la fecha, más de 1,200 jóvenes han recibido capacitación como promotores ambientales.

Programa para el desarrollo rural

Protegemos flora y fauna mientras se generan oportunidades de empleado a través de proyectos de emprendimiento.

Programas de Salud y Seguridad

Llevamos a cabo sesiones de preparación para desastres naturales

Programa de segregación de basura

Creamos conciencia sobre el ciclo de vida de un producto, incluyendo la selección de residuos que se pueden reciclar y reusar.

A la fecha, hemos trabajado en conjunto con más de 16 millones de personas a nivel global, con un impacto positivo sobre su bienestar y mejorando las condiciones de sus comunidades y ciudades.

Proveedores Responsables

En CEMEX, la relación con nuestros proveedores es parte integral de nuestro objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes—es decir, lograr que el cliente tenga la mejor experiencia—y crear valor para nuestros grupos de interés.

Nuestro Modelo de Abastecimiento global está diseñado para garantizar que la red de proveedores de la compañía se gestione a través de un proceso uniforme de abastecimiento estratégico a nivel país, región y global.

El éxito de nuestra compañía depende de relaciones con proveedores que se construyen con base en la confianza y el beneficio mutuo. Gestionamos la relación con nuestros proveedores con honestidad, respeto e integridad, ofreciendo igualdad de oportunidades a todas las partes involucradas. Esperamos que al hacer negocios con nosotros, los proveedores se adhieran a los 10 principios de nuestro Código de Conducta para Proveedores. [Para mayor información, visite \[cemex.com\]\(http://cemex.com\) >>](#)

90%

DE NUESTRAS COMPRAS
en 2018 fueron de
proveedores locales.



PROGRAMAS CON PROVEEDORES

Programa de Sostenibilidad para Proveedores: Colaboramos con firmas independientes especializadas para realizar evaluaciones de sostenibilidad de nuestros proveedores. En 2018, 1,066 proveedores fueron evaluados con base en ISO 26000. Como parte de nuestras Ambiciones de Sostenibilidad 2030, decidimos refinar nuestro enfoque de evaluación de proveedores, y el nuevo objetivo consiste en evaluar al menos el 80% del gasto crítico de los proveedores en el ámbito de adquisición global de nuestra empresa.

Programa Proveedor del Año: Reconocemos a los proveedores con resultados sobresalientes en varias categorías: Salud y Seguridad, Sostenibilidad, Innovación Aplicada, Enfoque en el Cliente, y el premio como Proveedor del Año—que se otorga al proveedor destacado que logra un desempeño sobresaliente en al menos dos de estas cuatro categorías.

Programa “INTÉGRATE con tus ideas”:

Invita a proveedores a que compartan sus ideas disruptivas para la mejora continua de nuestros productos, procesos y servicios.

FOMENTO AL ABASTECIMIENTO DIGITAL

En línea con la transformación digital de nuestra compañía, promovimos dos iniciativas digitales: CEMEX Marketplace y CEMEX Supply.

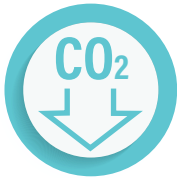
CEMEX Marketplace es una plataforma digital que aumenta la visibilidad de los comercios, productos y precios en todos los territorios y líneas de negocio, lo que permite que nuestros usuarios finales puedan adquirir de forma eficiente el producto correcto al mejor precio.

CEMEX Supply es una herramienta digital diseñada para que funcione como un socio industrial que apoya a las empresas al proveerles los bienes que requieren para sus operaciones y equipo de mantenimiento, reparación y protección personal para sus empleados.

Nuestro compromiso con el planeta

Buscamos la excelencia ambiental para un crecimiento sostenible. Además de nuestro Comité de Sostenibilidad a nivel de Consejo de Administración, nuestra red global de expertos en medio ambiente, operaciones y energía es clave para abordar los principales desafíos relacionados con la sostenibilidad de CEMEX.

Durante 2018, tuvimos avances significativos con respecto a nuestros objetivos. Los logros más destacados se incluyen a continuación:



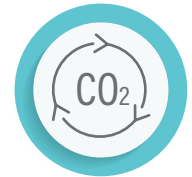
Se evitaron **8 millones de toneladas de CO₂** con respecto a 1990, lo que equivale al consumo de energía de 1.4 millones de hogares en un año

26% de la energía eléctrica en nuestras operaciones de cemento provino de proyectos de **energía renovable**



3.3 millones de toneladas de **residuos fueron coprocesados como combustibles alternos**, lo que significa un ahorro de casi 2 millones de toneladas de carbón

Captura, almacenamiento y uso del carbono. Buscamos activamente desarrollar nuevas tecnologías para reducir nuestra huella de carbono



Solo el **5% de los residuos fue enviado a disposición**; el resto se **recupera, reutiliza y recicla**

El **90% de nuestras operaciones** ha implementado un Sistema de Gestión Ambiental de CEMEX como **ISO14000** o programas equivalentes



Conservación de la biodiversidad en 47 proyectos in situ certificados por un tercero

Al cierre del año, el **96% de nuestras canteras** contaba con un plan de rehabilitación



de nuestras ventas anuales de cemento y productos de concreto premezclado tienen **atributos sostenibles**

7.4% de **tasa de materia prima alternativa** (~7 millones de toneladas de residuos de otras industrias)



Reducción de emisiones mayores, **87% polvo, 45% NO_x y 64% SO_x**, a partir de la línea base de 2005

83% de nuestros sitios tienen sistemas de reciclaje de agua



Para obtener más información sobre estas u otras iniciativas, visite nuestro Reporte Integrado 2018 >>



La mitigación del cambio climático es una prioridad para nuestra compañía y nuestro planeta. Sabemos que se requieren acciones urgentes para combatir el calentamiento global y sus consecuencias.

Como insumo clave para la producción de concreto y como el material de construcción más utilizado en el mundo, el cemento desempeña un papel fundamental en los esfuerzos globales para la mitigación del cambio climático. Al mismo tiempo, se espera que el sector del cemento tenga un rol vital en la expansión del ambiente construido y el crecimiento de las naciones, en particular en las economías emergentes.

Reconocemos que tenemos esta responsabilidad, y estamos comprometidos con maximizar nuestra contribución positiva a la sociedad, minimizar nuestro impacto ambiental, contribuir a una economía circular de bajo carbono y colaborar para limitar el aumento de la temperatura global según las estimaciones científicas en la urgente batalla por controlar las consecuencias devastadoras del calentamiento global. Durante casi dos décadas, CEMEX ha implementado una estrategia integral de reducción de emisiones de carbono a todo lo ancho de nuestras operaciones globales.

RESERVA NATURAL EL CARMEN

Con sus más de 140,000 hectáreas y cinco ecosistemas diferentes, El Carmen nos permite restaurar hábitats y vida silvestre en una zona ocho veces más grande que el área de impacto total de todas nuestras operaciones en el mundo. No solo brinda abundantes oportunidades para el cuidado de la vida silvestre, sino que también es un espacio activo para la promoción de la conservación, un salón de clase al aire libre que ofrece oportunidades de colaboración nacionales e internacionales.

DIVERSIDAD DE ESPECIES

EN EL CARMEN: 1,500 plantas, 40 peces, 8 anfibios, 73 reptiles, 289 aves y 80 mamíferos.

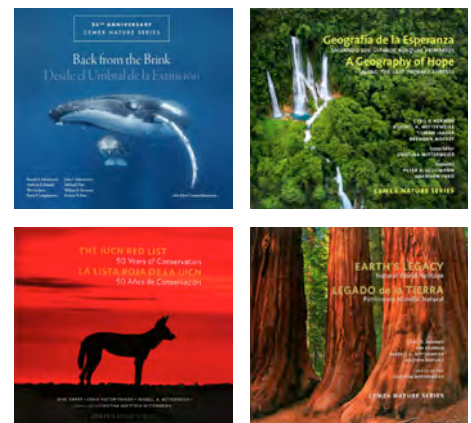
UNA TRAYECTORIA DE 26 AÑOS: LIBROS DE NATURALEZA Y CONSERVACIÓN

Desde 1993, hemos publicado una serie de 26 libros que se han distribuido entre los grupos de interés de CEMEX en 20 países. Más de 100,000 libros han sido donados a ONG de conservación para contribuir a generar fondos para la protección de especies y para la creación de áreas naturales protegidas en América, Europa, África y Asia.

Durante más de 26 años, CEMEX ha tenido el privilegio de trabajar con algunas de las organizaciones de conservación ambiental más prestigiosas, como Conservation International, IUCN, Wild Foundation, UNESCO, Wildlife Conservation Society, BirdLife International, National Geographic, así como con la Agrupación Sierra Madre y Unidos por la Conservación.

Cada tomo ha contribuido a la concientización ambiental para la toma de decisiones en temas de conservación, al tiempo que ha reforzado el compromiso de nuestra compañía con la promoción de una cultura de conservación de la biodiversidad.

Para saber más sobre la Serie de Libros de Naturaleza y Conservación, visite www.cemexnature.com/es/libros





**RELACIÓN CON MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**

mr@cemex.com

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

ir@cemex.com

SOSTENIBILIDAD

sd@cemex.com

cemex.com

NUESTRAS CREDENCIALES EN SOSTENIBILIDAD



2017 Constituent
MSCI ESG
Leaders Indexes

