

Relación con Medios
Paula Andrea Escobar
+57 (1) 603-9079
paulaandrea.escobar@cemex.com

Relación con Inversionista
Jesús Ortiz
+57 (1) 603-9051
jesus.ortizd@cemex.com



CEMEX LATAM HOLDINGS DA A CONOCER RESULTADOS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

- **Récords históricos en nuestros volúmenes de cemento en Costa Rica y Nicaragua, de concreto en Colombia y Guatemala, y de agregados en Colombia and Panamá**
- **En Colombia, durante el trimestre nuestros volúmenes y precios de cemento se incrementaron comparados con el primer trimestre del año**

BOGOTÁ, COLOMBIA, JULIO 22, 2015 – CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CLH") (BVC: CLH), informó hoy que sus ventas netas consolidadas alcanzaron US\$394 millones durante el segundo trimestre de 2015, una disminución de 11% con respecto al segundo trimestre del 2014. Esta caída se explica principalmente por fluctuaciones cambiarias y menores ventas en nuestras operaciones de Colombia. Ajustando por las fluctuaciones cambiarias, las ventas netas consolidadas aumentaron en 7%, con respecto al año anterior.

El flujo de operación, también ajustando por fluctuaciones cambiarias, aumentó en 2% durante el segundo trimestre de 2015, con respecto al mismo periodo en 2014.

Durante el segundo trimestre de 2015, los volúmenes consolidados de cemento disminuyeron en 3%, mientras que los volúmenes de concreto y agregados aumentaron en 6% y 3%, respectivamente, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Carlos Jacks, Director General Ejecutivo de CLH, dijo, "Estamos satisfechos con el comportamiento positivo de nuestros volúmenes en nuestras operaciones de Panamá, Costa Rica y Nicaragua, donde estamos ajustando al alza nuestras expectativas de volúmenes para el año. Adicionalmente, nuestros volúmenes de cemento en Colombia incrementaron en 11% durante el trimestre comparado con el primer trimestre del año."

Información Financiera y Operativa relevante

- Durante los primeros seis meses del año, los volúmenes de cemento en Colombia disminuyeron en 11%, mientras que los volúmenes de concreto y agregados aumentaron en 4% y 2%, respectivamente, comparados con el mismo periodo del año anterior. Comparados con el 1T15, nuestros volúmenes de cemento, concreto y agregados aumentaron en 11%, 8% y 6%, respectivamente, durante el trimestre
- En Panamá, nuestros volúmenes de cemento, concreto y agregados en el segundo trimestre aumentaron en 4%, 10% y 21%, respectivamente, comparados con el segundo trimestre del 2014
- En Costa Rica, los volúmenes para nuestros tres principales productos crecieron a tasa de doble dígito tanto durante la primera mitad del año como durante el segundo trimestre, comparados con los mismos periodos del año anterior
- El flujo de efectivo libre después de la inversión total en activo fijo de mantenimiento alcanzó los US\$70 millones durante el segundo trimestre de 2015, un aumento del 13% comparado con el segundo trimestre de 2014.

Carlos Jacks, agregó, “Este año nuestra prioridad es continuar trabajando persistentemente hacia la mejora de nuestra rentabilidad, la cual ha sido afectada por la depreciación del peso colombiano. Adicionalmente, continuamos evolucionando como compañía en una organización más centrada en nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones diferenciadas de construcción a cada uno de nuestros segmentos de clientes”.

Resultados consolidados

Durante el segundo trimestre, se registró una utilidad neta de la participación controladora de US\$39 millones.

La deuda neta disminuyó en US\$48 millones, a US\$1,077 millones al cierre del segundo trimestre del 2015.

Información relevante de mercados principales en el segundo trimestre de 2015

El flujo de operación en **Colombia** disminuyó en 23% a US\$68 millones contra US\$88 millones en el segundo trimestre de 2014, con una disminución del 24% en ventas netas alcanzando US\$198 millones. Ajustando por el efecto de fluctuaciones cambiarias, nuestro flujo de operación creció en 2%, comparado con el año anterior.

El flujo de operación en **Panamá** disminuyó en 3% a US\$33 millones durante el trimestre. Las ventas netas alcanzaron US\$79 millones en el segundo trimestre de 2015, un incremento del 9% con respecto al mismo periodo en 2014.

En nuestras operaciones en **Costa Rica**, el flujo de operación alcanzó US\$20 millones durante el trimestre, aumentando en 5% comparado con el mismo periodo del año pasado. Las ventas netas aumentaron en 15% a US\$46 millones, con respecto al segundo trimestre del 2014.

En el **Resto de CLH**, las ventas netas durante el trimestre alcanzaron US\$76 millones. El flujo de operación en el trimestre disminuyó en 7%, contra el periodo comparable de 2014, alcanzando US\$20 millones.

CLH es líder regional en la industria de soluciones para la construcción que proporciona productos y servicios de alta calidad a clientes y comunidades en Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala y Brasil. La misión de CLH es impulsar el desarrollo de los países donde opera con soluciones innovadoras de construcción que generen bienestar.

###

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre eventos futuros e información sujeta a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CLH sean materialmente diferentes a aquellos expresa o implícitamente contenidos en este comunicado, incluyendo, entre otros, cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CLH hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios, cambios derivados de acontecimientos que afecten a CEMEX, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias (“CEMEX”) y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CLH no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

El flujo de operación es definido como el resultado de operación antes de otros gastos, neto más la depreciación y la amortización operativa. Los flujos libres de efectivo son definidos como el flujo de operación menos los gastos de intereses netos, gastos de mantenimientos, gastos de expansión de capital, capital de trabajo, impuestos, y otras cuentas de efectivo (otros gastos netos menos lo recaudado por la enajenación del activo fijo obsoleto y/o sustancialmente reducido que no se encuentra en operación). Todos los rubros mencionados anteriormente se prepararon bajo las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo (como se menciona anteriormente) son presentados dentro de este documento debido a que CLH considera que son

indicadores financieros ampliamente aceptados para la habilidad de CLH de internamente financiar los gastos de capital y servicio ó incurrir en la deuda. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo no deben de ser considerados como indicadores del rendimiento financiero de CLH independiente del flujo de efectivo, como medida de liquidez o siendo comparable con otras medidas similares de otras compañías.



2015

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



- **Información de la acción**
Bolsa de Valores de Colombia S.A.
Símbolo: CLH

- **Relación con Inversionistas**
Jesús Ortiz de la Fuente
+57 (1) 603-9051
E-mail: jesus.ortizd@cemex.com

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2015	2014	% var	2015	2014	% var
Volumen de cemento consolidado	3,620	3,931	(8%)	1,880	1,964	(4%)
Volumen de cemento gris doméstico consolidado	3,307	3,500	(6%)	1,714	1,766	(3%)
Volumen de concreto consolidado	1,753	1,670	5%	904	851	6%
Volumen de agregados consolidado	4,369	4,145	5%	2,257	2,197	3%
Ventas netas	748	864	(13%)	394	441	(11%)
Utilidad bruta	356	420	(15%)	186	212	(12%)
% ventas netas	47.6%	48.6%	(1.0pp)	47.2%	48.0%	(0.8pp)
Resultado de operación antes de otros gastos, neto	192	236	(19%)	101	118	(14%)
% ventas netas	25.6%	27.3%	(1.7pp)	25.8%	26.6%	(0.8pp)
Utilidad (pérdida) neta de la participación controladora	82	121	(32%)	39	67	(42%)
Flujo de operación (Operating EBITDA)	236	283	(17%)	124	142	(13%)
% ventas netas	31.6%	32.8%	(1.2pp)	31.5%	32.2%	(0.7pp)
Flujo de efectivo libre después de inversión en activo fijo de mantenimiento	137	142	(3%)	70	62	13%
Flujo de efectivo libre	66	130	(49%)	48	55	(13%)
Deuda neta	1,077	1,178	(9%)	1,077	1,178	(9%)
Deuda total	1,136	1,237	(8%)	1,136	1,237	(8%)
Utilidad por acción	0.15	0.22	(32%)	0.15	0.22	(32%)
Acciones en circulación al final del periodo	556	556	0%	556	556	0%
Empleados	5,093	4,662	9%	5,093	4,662	9%

Volúmenes de cemento y agregados en miles de toneladas métricas. Volúmenes de concreto en miles de metros cúbicos.
 En millones de dólares, excepto porcentajes, empleados y cantidades por acción.
 Acciones en circulación al final del periodo representadas en millones.

Las **ventas netas consolidadas** en el segundo trimestre de 2015 disminuyeron en un 11% comparado con el segundo trimestre de 2014. Durante los primeros seis meses del 2015 las ventas netas consolidadas disminuyeron un 13%, comparado con el mismo periodo de 2014. Esta disminución está principalmente explicada como resultado de fluctuaciones en la tasa de cambio y menores volúmenes de nuestras operaciones en Colombia.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas durante los primeros seis meses del 2015 se incrementó en 1.0pp de 51.4% a 52.4% comparado con el mismo periodo del año anterior.

Los **gastos de operación** como porcentaje de ventas netas los primeros seis meses del 2015 se incrementaron en 0.7pp de 21.3% a 22.0% comparado con el mismo periodo en 2014.

El **flujo de operación** durante el segundo trimestre disminuyó en un 13% comparado con el segundo trimestre de 2014. Durante los primeros seis meses del 2015 el flujo de operación disminuyó un 17%, comparado con el mismo periodo de 2014. Esta disminución está principalmente explicada como resultado de fluctuaciones en la tasa de cambio y menores volúmenes de nuestras operaciones en Colombia.

El **margen de flujo de operación** durante el segundo trimestre de 2015 disminuyó 0.7pp, comparado con el segundo trimestre de 2014. Durante los primeros seis meses del año el margen de flujo de operación disminuyó en 1.2pp comparado con el mismo periodo del año pasado.

La **utilidad neta de la participación controladora** durante el segundo trimestre de 2015 alcanzó \$39 millones de dólares, disminuyendo en 42% comparado con el segundo trimestre de 2014. Durante los primeros seis meses del 2015 la utilidad neta de la participación controladora alcanzó \$82 millones de dólares, disminuyendo 32% comparado con el mismo periodo en 2014.

La **deuda total** al cierre del segundo trimestre de 2015 fue de \$1,136 millones de dólares.

Colombia

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2015	2014	% var	2015	2014	% var
Ventas netas	374	502	(25%)	198	260	(24%)
Flujo de operación (Op. EBITDA)	128	181	(29%)	68	88	(23%)
Margen flujo de operación	34.1%	36.0%	(1.9pp)	34.5%	34.0%	0.5pp

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	(11%)	(7%)	4%	3%	2%	0%
Precio (dólares)	(21%)	(22%)	(19%)	(20%)	(21%)	(22%)
Precio (moneda local)	1%	2%	4%	4%	1%	3%

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En Colombia, durante el segundo trimestre nuestros volúmenes de cemento gris doméstico disminuyeron en 7%, mientras nuestros volúmenes de concreto aumentaron 3% y nuestros volúmenes de agregados permanecieron estables, comparado con el segundo trimestre de 2014. Par los primeros seis meses del 2015, nuestros volúmenes de cemento gris doméstico disminuyeron en 11%, mientras que nuestros volúmenes de de concreto y agregados aumentaron en 4% y 2% respectivamente, comparado con el mismo periodo en 2014. Los volúmenes de cemento durante el segundo trimestre mejoraron en un 11% secuencialmente, reflejando una recuperación parcial de la participación de mercado perdida en el primer trimestre como resultado de nuestro incremento de precio.

Panamá

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2015	2014	% var	2015	2014	% var
Ventas netas	151	149	2%	79	73	9%
Flujo de operación (Op. EBITDA)	61	66	(7%)	33	34	(3%)
Margen flujo de operación	40.7%	44.4%	(3.7pp)	41.4%	46.4%	(5.0pp)

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	7%	4%	(0%)	10%	10%	21%
Precio (dólares)	1%	6%	(3%)	(3%)	3%	7%
Precio (moneda local)	1%	6%	(3%)	(3%)	3%	7%

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En Panamá durante el segundo trimestre nuestro volumen de cemento gris doméstico, concreto y agregados incrementaron en 4%, 10% y 21% respectivamente, comparado con el segundo trimestre de 2014. Para la primera mitad de 2015, nuestros volúmenes de cemento gris doméstico y agregados aumentaron en 7% y 10% respectivamente, mientras que nuestros volúmenes de concreto permanecieron estables, comparados con el mismo periodo de 2014.

Durante el trimestre, el comportamiento positivo en nuestros volúmenes fue estimulado por mayores ventas al sector residencial, el cual continuó siendo el principal impulsor de la demanda por nuestros productos, así como el efecto base relacionado con el paro de trabajadores de la construcción en el segundo trimestre de 2014. Las ventas de cemento al proyecto de expansión del Canal de Panamá disminuyeron en 58% durante el trimestre, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Costa Rica

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2015	2014	% var	2015	2014	% var
Ventas netas	89	76	18%	46	41	15%
Flujo de operación (Op. EBITDA)	39	33	18%	20	19	5%
Margen flujo de operación	43.9%	43.9%	0.0pp	42.1%	45.9%	(3.8pp)

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	11%	14%	15%	20%	38%	31%
Precio (dólares)	5%	5%	(2%)	1%	0%	4%
Precio (moneda local)	4%	2%	(4%)	(2%)	(2%)	2%

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En Costa Rica, durante el segundo trimestre nuestros volúmenes de cemento gris doméstico, concreto y agregados aumentaron en 14%, 20% y 31%, respectivamente, comparado con el segundo trimestre de 2014. Para los primeros seis meses del año nuestros volúmenes de cemento gris doméstico, concreto y agregados aumentaron en 11%, 15% y 38%, respectivamente, comparado con el mismo periodo del año pasado.

Durante el segundo trimestre infraestructura continuó siendo el principal impulsor de la demanda de cemento, con proyectos viales en curso, así como con proyectos hidroeléctricos como Chucás y Capulín.

Resto de CLH

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2015	2014	% var	2015	2014	% var
Ventas netas	141	143	(1%)	76	73	3%
Flujo de operación (Op. EBITDA)	40	40	(1%)	20	21	(7%)
Margen flujo de operación	28.1%	28.0%	0.1pp	26.1%	28.8%	(2.7pp)

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	(7%)	(6%)	21%	23%	2%	(25%)
Precio (dólares)	(2%)	(4%)	2%	1%	16%	20%
Precio (moneda local)	3%	2%	4%	2%	19%	23%

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En la región del Resto de CLH, que incluye nuestras operaciones en Nicaragua, Guatemala, El Salvador y Brasil, durante el segundo trimestre de 2015 nuestros volúmenes de cemento gris doméstico y agregados disminuyeron en 6% y 25%, respectivamente, mientras que nuestros volúmenes de concreto aumentaron 23%, comparado con el segundo trimestre de 2014. Durante la primera parte del año, nuestros volúmenes de cemento gris doméstico disminuyeron en 7%, mientras nuestros volúmenes de concreto y agregados aumentaron en 21% y 2% respectivamente, comparado con el mismo periodo del año anterior.

El comportamiento positivo de nuestros volúmenes de cemento en Nicaragua fue contrarrestado por las débiles condiciones de demanda en los otros mercados. Vivienda e infraestructura en Nicaragua, junto con la actividad industrial y comercial de Guatemala, permanecieron como los principales impulsores de demanda de nuestros productos.

Flujo de operación y flujo de efectivo libre

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2015	2014	% var	2015	2014	% var
Resultado de operación antes de otros gastos, neto	192	236	(19%)	102	118	(14%)
+ Depreciación y amortización operativa	45	47		23	24	
Flujo de operación	237	283	(16%)	125	142	(12%)
- Gasto financiero neto	42	48		21	24	
- Inversiones en activo fijo de mantenimiento	13	26		9	17	
- Inversiones en capital de trabajo	(26)	9		(31)	2	
- Impuestos	63	59		49	38	
- Otros gastos	8	(0)		7	(0)	
Flujo de efectivo libre después de inversión en activo fijo de mantenimiento	137	142	(3%)	70	62	13%
- Inversiones en activo fijo estratégicas	71	12		23	7	
Flujo de efectivo libre	66	130	(49%)	48	55	(13%)

En millones de dólares, excepto porcentajes.

Información sobre Deuda

	Segundo Trimestre			Primer Trimestre
	2015	2014	% var	2015
Deuda total ^{1, 2}	1,136	1,237	(8%)	1,188
Corto plazo	13%	21%		12%
Largo plazo	87%	79%		88%
Efectivo y equivalentes	59	-59	n/a	63
Deuda neta	1,077	1,178	(9%)	1,125

	Segundo Trimestre	
	2015	2014
Denominación de moneda		
Dólar norteamericano	99%	98%
Peso colombiano	1%	2%
Interest rate		
Fija	78%	79%
Variable	22%	21%

En millones de dólares, excepto porcentajes.

¹ Incluye arrendamientos financieros de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

² Representa el balance consolidado de CLH y subsidiarias.

Estado de resultados y balance general

CEMEX Latam Holdings, S.A. y Subsidiarias en miles de dólares, excepto cantidades por acción

ESTADO DE RESULTADOS	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2015	2014	% var	2015	2014	% var
Ventas netas	747,600	863,955	(13%)	393,762	441,201	(11%)
Costo de ventas	(391,636)	(444,151)	12%	(208,030)	(229,403)	9%
Utilidad bruta	355,964	419,804	(15%)	185,733	211,798	(12%)
Gastos de operación	(164,290)	(184,223)	11%	(84,245)	(94,283)	11%
Resultado de operación antes de otros gastos, neto	191,674	235,581	(19%)	101,487	117,514	(14%)
Otros gastos, neto	(7,115)	519	N/A	(5,135)	743	N/A
Resultado de operación	184,559	236,100	(22%)	96,352	118,257	(19%)
Gastos financieros	(40,565)	(47,625)	15%	(19,976)	(23,222)	14%
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	(2,028)	(4,306)	53%	(6,731)	(5,160)	(30%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	141,966	184,169	(23%)	69,645	89,875	(23%)
Impuestos a la utilidad	(59,232)	(62,617)	5%	(30,875)	(23,143)	(33%)
Utilidad neta consolidada	82,734	121,552	(32%)	38,770	66,732	(42%)
Participación no controladora	(307)	(392)	22%	(134)	(192)	30%
Utilidad neta de la participación controladora	82,427	121,160	(32%)	38,636	66,540	(42%)
Flujo de operación (Operating EBITDA)	236,350	283,070	(17%)	123,923	142,072	(13%)
Utilidad por acción	0.15	0.22	(32%)	0.07	0.12	(42%)

BALANCE GENERAL	al 30 de junio		
	2015	2014	% var
Activo total	3,465,039	3,844,232	(10%)
Efectivo e inversiones temporales	58,683	59,303	(1%)
Clientes	124,828	165,809	(25%)
Otras cuentas y documentos por cobrar	52,211	90,304	(42%)
Inventarios	102,768	114,802	(10%)
Otros Activos Circulantes	21,843	23,913	(9%)
Activo Circulante	360,332	454,131	(21%)
Activo Fijo	1,117,256	1,218,121	(8%)
Otros Activos	1,987,451	2,171,980	(8%)
Pasivo total	2,034,612	2,387,169	(15%)
Pasivo circulante	438,971	647,117	(32%)
Pasivo largo plazo	1,584,765	1,727,100	(8%)
Otros pasivos	10,876	12,952	(16%)
Capital contable total	1,424,743	1,450,953	(2%)
Participación no controladora	5,685	6,110	(7%)
Total de la participación controladora	1,430,427	1,457,063	(2%)

Estado de resultados y balance general

CEMEX Latam Holdings, S.A. y Subsidiarias

en millones de pesos colombianos nominales, excepto cantidades por acción

INCOME STATEMENT	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2015	2014	% var	2015	2014	% var
Ventas netas	1,871,629	1,691,252	11%	985,319	841,736	17%
Costo de ventas	(980,467)	(869,459)	(13%)	(520,557)	(437,927)	(19%)
Utilidad bruta	891,163	821,794	8%	464,763	403,810	15%
Gastos de operación	(411,302)	(360,616)	(14%)	(210,807)	(179,885)	(17%)
Resultado de operación antes de otros gastos, neto	479,858	461,177	4%	253,952	223,924	13%
Otros gastos, neto	(17,812)	1,017	N/A	(12,849)	1,466	N/A
Resultado de operación	462,046	462,194	(0%)	241,103	225,390	7%
Gastos financieros	(101,554)	(93,234)	(9%)	(49,985)	(44,196)	(13%)
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	(5,078)	(8,427)	40%	(16,844)	(10,143)	(66%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	355,414	360,533	(1%)	174,274	171,051	2%
Impuestos a la utilidad	(148,288)	(122,577)	(21%)	(77,259)	(43,255)	(79%)
Utilidad neta consolidada	207,126	237,957	(13%)	97,015	127,796	(24%)
Participación no controladora	(768)	(768)	(0%)	(335)	(366)	8%
Utilidad neta de la participación controladora	206,358	237,189	(13%)	96,680	127,430	(24%)
Flujo de operación (Operating EBITDA)	591,705	554,141	7%	310,095	270,740	15%
Utilidad por acción	372.43	427.93	(13%)	174.44	229.82	(24%)

BALANCE GENERAL	al 30 de junio		
	2015	2014	% var
Activo total	8,957,507	7,231,730	24%
Efectivo e inversiones temporales	151,702	111,559	36%
Clientes	322,693	311,919	3%
Otras cuentas y documentos por cobrar	134,970	169,882	(21%)
Inventarios	265,666	215,964	23%
Otros Activos Circulantes	56,468	44,984	26%
Activo Circulante	931,499	854,309	9%
Activo Fijo	2,888,229	2,291,516	26%
Otros Activos	5,137,779	4,085,905	26%
Pasivo total	5,259,697	4,490,719	17%
Pasivo circulante	1,134,788	1,217,350	(7%)
Pasivo largo plazo	4,096,793	3,249,004	26%
Otros pasivos	28,117	24,365	15%
Capital contable total	3,683,117	2,729,518	35%
Participación no controladora	14,696	11,494	28%
Total de la participación controladora	3,697,810	2,741,012	35%

Resumen Operativo por País

en miles de dólares

Margen de flujo de operación como porcentaje de ventas netas

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2015	2014	% var	2015	2014	% var
VENTAS NETAS						
Colombia	374,258	501,937	(25%)	198,012	259,543	(24%)
Panamá	150,944	148,685	2%	79,029	72,569	9%
Costa Rica	89,483	75,996	18%	46,440	40,530	15%
Resto de CLH	141,341	143,227	(1%)	75,692	73,397	3%
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	(8,426)	(5,890)	(43%)	(5,411)	(4,838)	(12%)
TOTAL	747,600	863,955	(13%)	393,763	441,201	(11%)

UTILIDAD BRUTA

Colombia	179,581	252,396	(29%)	94,088	124,798	(25%)
Panamá	68,724	71,442	(4%)	37,089	36,173	3%
Costa Rica	49,634	40,351	23%	25,192	22,227	13%
Resto de CLH	50,922	50,218	1%	25,618	26,246	(2%)
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	7,104	5,397	32%	3,746	2,354	59%
TOTAL	355,964	419,804	(15%)	185,733	211,798	(12%)

RESULTADO DE OPERACIÓN ANTES DE OTROS GASTOS, NETO

Colombia	113,709	163,205	(30%)	61,079	78,655	(22%)
Panamá	52,145	57,436	(9%)	28,289	29,294	(3%)
Costa Rica	36,029	29,868	21%	18,020	16,862	7%
Resto de CLH	37,119	37,440	(1%)	18,431	19,626	(6%)
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	(47,328)	(52,368)	10%	(24,332)	(26,923)	10%
TOTAL	191,674	235,581	(19%)	101,487	117,514	(14%)

FLUJO DE OPERACIÓN (OPERATING EBITDA)

Colombia	127,582	180,792	(29%)	68,269	88,175	(23%)
Panamá	61,382	66,011	(7%)	32,721	33,667	(3%)
Costa Rica	39,251	33,366	18%	19,572	18,618	5%
Resto de CLH	39,657	40,055	(1%)	19,733	21,165	(7%)
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	(31,523)	(37,153)	15%	(16,372)	(19,553)	16%
TOTAL	236,350	283,071	(17%)	123,923	142,072	(13%)

MARGEN DE FLUJO DE OPERACIÓN

Colombia	34.1%	36.0%		34.5%	34.0%	
Panamá	40.7%	44.4%		41.4%	46.4%	
Costa Rica	43.9%	43.9%		42.1%	45.9%	
Resto de CLH	28.1%	28.0%		26.1%	28.8%	
TOTAL	31.6%	32.8%		31.5%	32.2%	

Resumen Volúmenes

Volumen consolidado

Cemento y agregados en miles de toneladas métricas

Concreto en miles de metros cúbicos

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2015	2014	% var	2015	2014	% var
Volumen de cemento total ¹	3,620	3,931	(8%)	1,880	1,964	(4%)
Volumen de cemento gris doméstico total	3,307	3,500	(6%)	1,714	1,766	(3%)
Volumen de concreto total	1,753	1,670	5%	904	851	6%
Volumen de agregados total	4,369	4,145	5%	2,257	2,197	3%

¹ Volumen de cemento consolidado incluye volumen doméstico y de exportación de cemento gris, cemento blanco, cemento especial, mortero y clínker.

Volumen por país

	Enero - Junio 2015 vs. 2014	Segundo Trimestre 2015 vs. 2014	Segundo Trimestre 2015 vs. Primer Trimestre 2015
CEMENTO GRIS DOMÉSTICO			
Colombia	(11%)	(7%)	11%
Panamá	7%	4%	2%
Costa Rica	11%	14%	6%
Rest of CLH	(7%)	(6%)	5%
CONCRETO			
Colombia	4%	3%	8%
Panamá	(0%)	10%	(0%)
Costa Rica	15%	20%	21%
Rest of CLH	21%	23%	3%
AGREGADOS			
Colombia	2%	0%	6%
Panamá	10%	21%	10%
Costa Rica	38%	31%	10%
Rest of CLH	2%	(25%)	1%

Resumen de Precios

Variación en dólares

	Enero - Junio 2015 vs. 2014	Segundo Trimestre 2015 vs. 2014	Segundo Trimestre 2015 vs. Primer Trimestre 2015
CEMENTO GRIS DOMÉSTICO			
Colombia	(21%)	(22%)	2%
Panamá	1%	6%	4%
Costa Rica	5%	5%	(2%)
Rest of CLH	(2%)	(4%)	(1%)
CONCRETO			
Colombia	(19%)	(20%)	1%
Panamá	(3%)	(3%)	(3%)
Costa Rica	(2%)	1%	4%
Rest of CLH	2%	1%	1%
AGREGADOS			
Colombia	(21%)	(22%)	6%
Panamá	3%	7%	4%
Costa Rica	0%	4%	6%
Rest of CLH	16%	20%	(6%)

Para la región Resto de CLH, precio promedio ponderado por volumen.

Variación en moneda local

	Enero - Junio 2015 vs. 2014	Segundo Trimestre 2015 vs. 2014	Segundo Trimestre 2015 vs. Primer Trimestre 2015
CEMENTO GRIS DOMÉSTICO			
Colombia	1%	2%	1%
Panamá	1%	6%	4%
Costa Rica	4%	2%	(2%)
Rest of CLH	3%	2%	(0%)
CONCRETO			
Colombia	4%	4%	1%
Panamá	(3%)	(3%)	(3%)
Costa Rica	(4%)	(2%)	4%
Rest of CLH	4%	2%	0%
AGREGADOS			
Colombia	1%	3%	6%
Panamá	3%	7%	4%
Costa Rica	(2%)	2%	6%
Rest of CLH	19%	23%	(6%)

Para la región Resto de CLH, precio promedio ponderado por volumen.

Metodología de conversión, consolidación y presentación de resultados

Bajo IFRS, CLH reporta sus resultados consolidados en su moneda funcional, la cual es el dólar, convirtiendo los estados financieros de subsidiarias en el extranjero utilizando los tipos de cambio correspondientes a la fecha de reporte para las cuentas del balance general, y los tipos de cambio de cada mes para las cuentas del estado de resultados.

Para conveniencia del lector, las cantidades en pesos colombianos de la entidad que consolida se determinaron convirtiendo los montos expresados en USD al tipo de cambio de cierre COP/USD\$ a la fecha de reporte para el balance general, y el tipo de cambio promedio COP/USD\$ para el periodo correspondiente para el estado de resultados. Los tipos de cambio utilizados para convertir: (i) el balance general al 30 de Junio de 2015 fue \$2,585.11 pesos colombianos por dólar y 30 de Junio de 2014 fue \$1,881.19 pesos colombianos por dólar, respectivamente, y (ii) los resultados consolidados para el segundo trimestre de 2015 y para el segundo trimestre de 2014 fueron \$2,502.32 y \$1,905.66 pesos colombianos por dólar, respectivamente.

La información financiera condensada del estado de resultados por país/región es presentada en dólares antes de cargos corporativos y regalías las cuales se encuentran dentro de "otros y eliminaciones intercompañías".

Información financiera consolidada

Cuando se hace referencia a la información financiera consolidada, significa la información financiera de CLH en conjunto con sus subsidiarias consolidadas.

Presentación de información financiera y operativa

Se presenta información individual para Colombia, Panamá y Costa Rica.

Los países en Resto de CLH incluyen Brasil, Guatemala, El Salvador y Nicaragua.

Tipos de cambio

	Enero - Junio		Enero - Junio		Segundo Trimestre	
	2015 cierre	2014 cierre	2015 promedio	2014 promedio	2015 promedio	2014 promedio
Peso de Colombia	2,585.11	1,881.19	2,503.52	1,957.57	2,502.32	1,905.66
Balboa de Panamá	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Colón de Costa Rica	540.97	548.66	540.71	548.58	540.51	554.90
Euro	1.1145	0.7302	1.1080	0.7304	1.1100	0.7297

Datos en unidades de moneda local por dólar americano.

Definiciones

Capital de trabajo equivale a cuentas por cobrar operativas (incluyendo otros activos circulantes recibidos como pago en especie) más inventarios históricos menos cuentas por pagar operativas.

Deuda neta equivale a la deuda total menos efectivo e inversiones temporales.

Flujo de operación equivale al resultado de operación antes de otros gastos, neto, más depreciación y amortización operativa.

Flujo de efectivo libre se calcula como flujo de operación menos gasto por interés neto, inversiones en activo fijo de mantenimiento y estratégicas, cambio en capital de trabajo, impuestos pagados, y otras partidas en efectivo (otros gastos netos menos venta de activos no operativos obsoletos y/o sustancialmente depreciados).

Inversiones en activo fijo estratégico inversiones realizadas con el propósito de incrementar la rentabilidad de CLH. Estas inversiones incluyen activo fijo de expansión, las cuales están diseñadas para mejorar la rentabilidad de la empresa por medio de incremento de capacidad, así como inversiones en activo fijo para mejorar el margen de operación, las cuales se enfocan a la reducción de costos.

Inversiones en activo fijo de mantenimiento inversiones llevadas a cabo con el propósito de asegurar la continuidad operativa de CLH. Estas incluyen inversiones en activo fijo, las cuales se requieren para reemplazar activos obsoletos o mantener los niveles actuales de operación, así como inversiones en activo fijo, las cuales se requieren para cumplir con regulaciones gubernamentales o políticas internas.

pp equivale a puntos porcentuales.



RESULTADOS 2T15

Julio 22, 2015

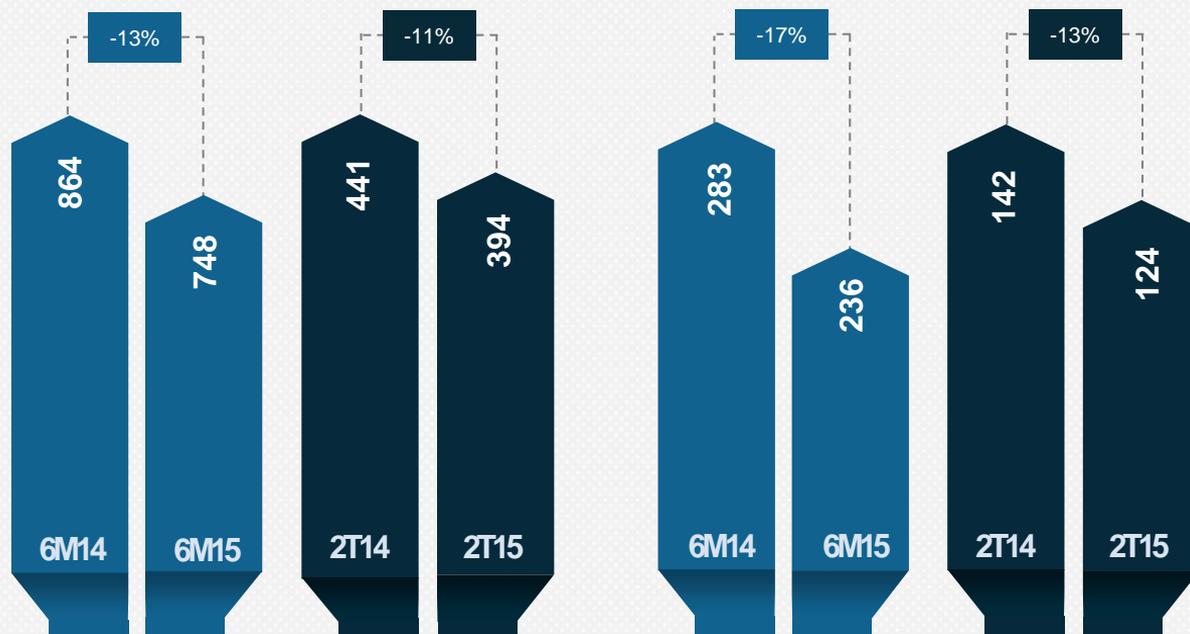
Esta presentación contiene ciertas declaraciones e información a futuro e información relacionada a CEMEX Latam Holdings, S.A. y sus subsidiarias (conjuntamente, "CLH") que se basan en el conocimiento de hechos presentes, expectativas y proyecciones, circunstancias y suposiciones de eventos futuros. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros, desempeño o logros de CLH sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países en los cuales CLH y CEMEX, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias ("CEMEX") operan, la habilidad de CLH para cumplir con el acuerdo marco firmado con CEMEX, la habilidad de CEMEX para cumplir con los términos y obligaciones del contrato de financiamiento y actas de emisión firmados con los principales acreedores, la habilidad de CLH y CEMEX de alcanzar ahorros esperados en costos, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, cambios en tipos de cambio de divisas, la actividad cíclica del sector de la construcción en general, cambios en la demanda y precio del cemento, la habilidad de CLH y CEMEX para beneficiarse de planes gubernamentales de estímulos económicos, cambios en los precios de materias primas y de energía, cambios en estrategia de negocios, cambios en el marco regulatorio actual, desastres naturales y otros eventos impredecibles y muchos otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los aquí descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados. Las declaraciones a futuro se hacen a esta fecha y CLH no pretende, ni asume obligación alguna de actualizar estas declaraciones a futuro como resultado de nueva información, eventos futuros o cualquier otro factor.

A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS CONSOLIDADOS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CADA PAÍS PREPARADOS CONFORME A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.

Copyright CEMEX Latam Holdings, S.A.. y subsidiarias.

Ventas Netas
(US\$ millones)

Flujo de Operación
(US\$ millones)



Ventas récord en Costa Rica y Nicaragua

fueron contrarrestados por menores niveles de ventas en nuestras operaciones de Colombia

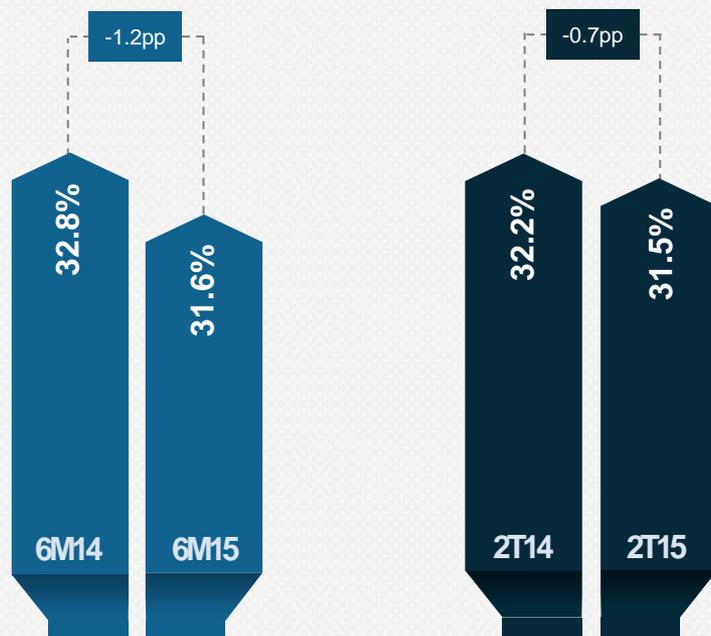
Ventas netas aumentaron en 2T15

en 11% vs 1T15. Ajustando por variaciones en el tipo de cambio las ventas netas crecieron 7% comparado con el año anterior

Flujo de operación creció en 2T15

comparado con 1T15 en 10%. Ajustando por variaciones en el tipo de cambio, el flujo de operación creció 2% comparado con el mismo periodo del año anterior

Margen de flujo de operación %



Mejora secuencial del margen

en Colombia y Panamá en 0.8pp y 1.5pp, respectivamente, del 1T15 contra 2T15

Margen consolidado disminuyó

en 0.7pp durante 2T15 y en 1.2pp durante la 1M15 comparado con los mismos periodos del año anterior

|| Volúmenes y precios consolidados

Cemento gris doméstico

Concreto

Agregados

	6M15 vs. 6M14	2T15 vs. 2T14	2T15 vs. 1T15
--	---------------	---------------	---------------

Volumen	(6%)	(3%)	8%
Precio (USD)	(12%)	(12%)	1%
Precio (LtL ₁)	1%	2%	4%

Volume	5%	6%	7%
Price (USD)	(14%)	(15%)	0%
Price (LtL ₁)	2%	3%	4%

Volume	5%	3%	7%
Price (USD)	(15%)	(14%)	5%
Price (LtL ₁)	2%	4%	9%

Volúmenes de cemento crecieron

en 8% del 1T15 al 2T15

Récord histórico de volúmenes

En la primera mitad del año
 Cemento: Nicaragua y Costa Rica
 Concreto: Colombia y Guatemala
 Agregados: Colombia y Panamá

Volúmenes de concreto y agregados crecieron

en 5% durante la primera mitad del año

Mayores precios en 2T15

en moneda local en nuestros tres productos principales, comparado contra 2T14

(1) Variación en términos comparables ajustando por fluctuaciones cambiarias

|| Refuerzo de nuestra estrategia **centrada en los clientes**



Canal de distribución

- Construrama
- Distribuidores
- Detallistas
- Grandes superficies

Constructores

- Vivienda
- Infraestructura
- Industrial y Comercial
- Operación de concreto

Industriales y nuevos negocios

- Residuos de demolición y excavación
- Aditivos
- Morteros
- Comercialización de agregados
- Clientes industriales

Sector público y estructuradores

- Gobierno Nacional
- Gobierno Regional
- Instituciones públicas
- Estructuradores de proyectos



RESULTADOS REGIONALES

Resultados 2T15



Resultados Regionales Colombia

Mejora en rentabilidad

continuará siendo nuestro principal foco estratégico en los siguientes trimestres

COP se ha devaluado 31%

contra 2T14, con niveles máximos cercanos al 50% durante los pasados 12 meses

Mayores precios en 2T15

en moneda local, comparados con el año anterior y secuencialmente

Recuperación parcial de participación de mercado

contra los niveles del 1T15. Volúmenes de cemento en 2T15 crecieron un 11% secuencialmente

Resumen Financiero US\$ millones

	6M15	6M14	% var	2T15	2T14	% var
Ventas netas	374	502	(25%)	198	260	(24%)
Flujo de Operación	128	181	(29%)	68	88	(23%)
Como % de ventas netas	34.1%	36.0%	(1.9pp)	34.5%	34.0%	0.5pp

Volumen

	6M15 vs. 6M14	2T15 vs. 2T14	2T15 vs. 1T15
Cemento	(11%)	(7%)	11%
Concreto	4%	3%	8%
Agregados	2%	0%	6%

Precio (Moneda Local)

	6M15 vs. 6M14	2T15 vs. 2T14	2T15 vs. 1T15
Cemento	1%	2%	1%
Concreto	4%	4%	1%
Agregados	1%	3%	6%



En el camino correcto para alcanzar 80% de auto-generación

de nuestras necesidades de electricidad. Después de un año de lanzamiento de nuestra iniciativa, y después de seis meses de participación en el mercado de energía, el porcentaje de electricidad auto-generada aumentó 9pp

Proyectos en curso en tres plantas

con el objetivo de avanzar hacia nuestra meta

Cerca de US \$1.2 millones en ahorros adicionales

durante los pasados seis meses



|| Colombia - Nuevo Plan de impulso a la producción y el empleo (PIPE 2.0)

Ajustes al gasto de US \$6,200 millones

en inversiones para ser ejecutadas durante los próximos cuatro años

US \$1,600 millones de regalías sin usar de periodos anteriores serán liberados para fondear parcialmente el plan

Iniciativas para agilizar construcción de 139K viviendas

50K subsidios vivienda de interés medio
30K subsidios adicionales “Mi casa Ya”
59K viviendas rurales esperadas durante 2015

US \$1,800 millones para construcción 31K aulas

de clase durante los siguientes 4 años

US \$1,500 millones para 55 proyectos viales

a través de obra pública en autopistas nacionales y regionales

|| **Colombia** – iniciativas de vivienda impulsadas por el Gobierno (2014-2018)

90% de las 86K VIPAs⁽¹⁾ adjudicadas

Pero la construcción continúa a un ritmo lento



Reasignación de fondos para tener mayor efecto multiplicador

especialmente para “Mi Casa Ya” y subsidios a la tasa de interés

Viviendas gratuitas adicionales se espera sean adjudicadas

después de elecciones en Octubre de este año

Esperamos participar en cerca de 5K viviendas durante 2015

a través de nuestro negocio de soluciones de vivienda

(1) Vivienda de interés prioritario para ahorradores

0.5pp

De contribución incremental al crecimiento del PIB podría venir del programa 4G para compensar el actual déficit de cuenta corriente



17 proyectos por US \$8,000 millones adjudicados

en la primera y segunda ola de 4G

Podrían esperarse retrasos

debido a permisos ambientales pendientes para algunos proyectos de la primera ola

7 proyectos adicionales por US \$3,000 millones aprobados

por medio de las iniciativas privadas bajo las APPs. Este número podría incrementar significativamente

Incertidumbre permanece

con respecto al tiempo y ejecución de la tercera ola



Resultados Regionales Panamá

Ventas netas aumentaron en 1M15 y 2T15

en 2% y 9%, respectivamente, comparado con los mismos periodos del año anterior.

Nuestros volúmenes crecieron

en nuestros tres productos principales en 2T15 comparado con el año anterior

Incremento de precios en cemento

refleja un efecto mezcla de menores ventas al proyecto de expansión del Canal

Mantenimiento en ambos hornos

durante 1T15 y 2T15 afectó nuestros márgenes negativamente

Resumen Financiero US\$ millones

	6M15	6M14	% var	2T15	2T14	% var
Ventas netas	151	149	2%	79	73	9%
Flujo de Operación	61	66	(7%)	33	34	(3%)
Como % de ventas netas	40.7%	44.4%	(3.7pp)	41.4%	46.4%	(5.0pp)

Volumen

	6M15 vs. 6M14	2T15 vs. 2T14	2T15 vs. 1T15
Cemento	7%	4%	2%
Concreto	(0%)	10%	(0%)
Agregados	10%	21%	10%

Precio (Moneda Local)

	6M15 vs. 6M14	2T15 vs. 2T14	2T15 vs. 1T15
Cemento	1%	6%	4%
Concreto	(3%)	(3%)	(3%)
Agregados	3%	7%	4%

El sector residencial permaneció como el principal impulsor de la demanda de nuestros productos durante el 2T15

Plan de inversión pública quinquenal por US \$11,000 millones

Expansión del metro: US \$3,000 millones
Autopistas: US \$3,000 millones
Manejo de aguas: US \$3,600 millones

Ventas de nuestros productos crecieron

a los sectores residencial e industrial, y comercial en 2T15

Esperamos que los volúmenes a infraestructura crezcan ⁽¹⁾

2^{da} línea del metro y la renovación urbana de Colón podrían comenzar construcción en 2M15

Esperamos que la actividad

de construcción permanezca fuerte en el mediano y largo plazo

(1) Ajustando por el efecto del proyecto del Canal de Panamá



Resultados Regionales Costa Rica

Costa Rica – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ millones

	6M15	6M14	% var	2T15	2T14	% var
Ventas netas	89	76	18%	46	41	15%
Flujo de Operación	39	33	18%	20	19	5%
Como % de ventas netas	43.9%	43.9%	0.0pp	42.1%	45.9%	(3.8pp)

Volumen

	6M15 vs. 6M14	2T15 vs. 2T14	2T15 vs. 1T15
Cemento	11%	14%	6%
Concreto	15%	20%	21%
Agregados	38%	31%	10%

Precio (Moneda Local)

	6M15 vs. 6M14	2T15 vs. 2T14	2T15 vs. 1T15
Cemento	4%	2%	(2%)
Concreto	(4%)	(2%)	4%
Agregados	(2%)	2%	6%

Récord en ventas netas y volúmenes de cemento

impulsadas principalmente por proyectos de infraestructura

Crecimiento a doble dígito en volúmenes para nuestros tres productos principales

comparado con el año anterior en 2T15 y 1M15

Crecimiento a doble dígito en flujo de operación

durante la primera mitad del año, comparado con el mismo periodo en 2014

Infraestructura permaneció como el principal impulsor de la demanda de cemento del 2T15

US \$2,400 millones para infraestructura

durante el periodo 2015-2018:

- Tren rápido: US \$700 millones
- 2da terminal APM: US \$462 millones
- Mantenimiento vial: US \$344 millones
- Mantenimiento vías rurales : US \$316 millones
- Ciudad Gobierno : US \$176 millones
- Autopistas: US \$394 millones
- Viaductos: US \$60 millones

Efecto positivo en volúmenes

debido a la construcción en curso de vías y plantas hidroeléctricas

Seguimos con confianza en el panorama de mediano plazo.

los proyectos principales del Plan Nacional de Desarrollo se esperan en 2016-2017



Resultados Regionales Resto de CLH

Rest of CLH – Resumen de Resultados

Resumen Financiero US\$ millones

	6M15	6M14	% var	2T15	2T14	% var
Ventas netas	141	143	(1%)	76	73	3%
Flujo de Operación	40	40	(1%)	20	21	(7%)
Como % de ventas netas	28.1%	28.0%	0.1pp	26.1%	28.8%	(2.7pp)

Volumen

	6M15 vs. 6M14	2T15 vs. 2T14	2T15 vs. 1T15
Cemento	(7%)	(6%)	5%
Concreto	21%	23%	3%
Agregados	2%	(25%)	1%

Precio (Moneda Local)

	6M15 vs. 6M14	2T15 vs. 2T14	2T15 vs. 1T15
Cemento	3%	2%	(0%)
Concreto	4%	2%	0%
Agregados	19%	23%	(6%)

Volúmenes de cemento récord

en 1T15 en Nicaragua. Estos mayores volúmenes fueron contrarrestados por una débil demanda en los demás mercados

Crecimiento a doble dígito en ventas netas

por quinto trimestre consecutivo en Nicaragua, comparado con el año anterior

Continúa la tendencia positiva

en volúmenes de concreto en Guatemala, alcanzando nuevo récord en volúmenes durante 1M15

Mayores precios para nuestros tres productos principales

durante 1M15 y 2T15, comparado con los mismos periodos en 2014

En Guatemala, el sector industrial y comercial permaneció como el principal impulsor durante 2T15

Crecimiento de volúmenes en Nicaragua

es explicado principalmente por el incremento en el consumo de los sectores de infraestructura y vivienda

Efecto positivo relacionado con “Calles para el pueblo”

con el cual estamos atendiendo a 4 municipios de Nicaragua

Volúmenes en Nicaragua esperamos se mantengan fuertes

continuando con los altos niveles de inversión pública y privada



FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

Resultados 2T15

|| Flujo de Efectivo Libre

US\$ Millones	6M15	6M14	% var	2T15	2T14	% var
Flujo de Operación	237	283	(16%)	125	142	(12%)
- Gasto financiero neto	42	48		21	24	
- Inversiones en activo fijo de mantenimiento	13	26		9	17	
- Inversiones en capital de trabajo	(26)	9		(31)	2	
- Impuestos	63	59		49	38	
- Otros gastos (netos)	8	(0)		7	(0)	
Flujo de efectivo libre Después de inv. en activo fijo de mtto	137	142	(3%)	70	62	13%
- Inversiones en activo fijo estratégico	71	12		23	7	
Flujo de Efectivo Libre	66	130	(49%)	48	55	(13%)

FCL antes de inversión en activo fijo estratégico aumentó en 13% en 2T15 vs. 2T14

Recuperación en nuestro capital de trabajo

de US\$31 millones durante 2T15, reflejando nuestras iniciativas de capital de trabajo

Deuda neta se redujo

alrededor de US\$48 millones durante 2T15 a US\$1,077 millones



ESTIMACIONES

Resultados 2T15

Volume AoA%

Colombia

Cemento	Concreto	Agregados
Estable a ligeramente negativo	Crecimiento de un dígito medio	Crecimiento de un dígito alto

Panamá

Cemento	Concreto	Agregados
(3%)	4%	8%

Costa Rica

Cemento	Concreto	Agregados
3%	10%	15%

A nivel consolidado

esperamos que nuestros volúmenes de cemento, concreto y agregados se incrementen en 1%, 7% and 10%, respectivamente durante 2015

La inversión en activo fijo de mantenimiento

se espera que alcance US\$45 millones en 2015

La inversión en activo fijo estratégico

se espera que alcance US\$190 millones en 2015

El pago de impuestos

a nivel consolidado, se espera que estén en un rango entre \$120 millones a US \$140 millones



APÉNDICE

Resultados 2T15

|| Perfil de vencimiento de deuda consolidada

US\$1,136 millones

Deuda total a Junio 30, 2015

US\$ Millones

