

**Relación con Medios**  
**Paula Andrea Escobar**  
+57 (1) 603-9079  
paulaandrea.escobar@cemex.com

**Relación con Inversionistas**  
**Jesús Ortiz**  
+57 (1) 603-9051  
jesus.ortizd@cemex.com



## **CEMEX LATAM HOLDINGS DA A CONOCER RESULTADOS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016**

- **La utilidad neta de la participación controladora durante el segundo trimestre de 2016 aumentó 43% alcanzando US\$55 millones de dólares comparado con el segundo trimestre del 2015**
- **Expansión del margen de flujo de operación consolidado fue impulsado por nuestras operaciones en Panamá, Nicaragua y Guatemala**

**BOGOTÁ, COLOMBIA. JULIO 27, 2016** – CEMEX Latam Holdings, S.A. ("CLH") (BVC: CLH), anunció hoy que sus ventas netas consolidadas alcanzaron \$672 millones de dólares durante los primeros seis meses del 2016. Las ventas netas consolidadas disminuyeron 10% durante el segundo trimestre y durante la primera mitad del 2016 comparado con los mismos periodos del año anterior. Esta disminución está explicada principalmente por fluctuaciones cambiarias y menores ventas en nuestras operaciones de Panamá y Costa Rica. Ajustando por fluctuaciones cambiarias, las ventas netas consolidadas en la primera mitad del año aumentaron 1%. Durante el segundo trimestre, también de manera ajustada, las ventas netas consolidadas disminuyeron 1% contra el periodo comparable de 2015.

El flujo de operación, ajustado por fluctuaciones cambiarias, aumentó 7% durante la primera mitad de 2016, y 8% en el segundo trimestre comparado con los mismos periodos en 2015.

Durante los primeros seis meses del 2016, nuestro volumen consolidado de cemento gris doméstico permaneció estable, mientras que nuestros volúmenes de concreto y agregados disminuyeron en 11% y 16%, respectivamente, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Carlos Jacks, Director General de CLH, dijo, "Nuestros mayores volúmenes y precios de cemento en Colombia, así como la expansión del margen de flujo de operación logrado durante el primer y segundo trimestre del año nos han ayudado a compensar casi en su totalidad el efecto negativo sobre nuestro flujo de operación de la aguda apreciación del dólar americano contra el peso colombiano".

### Información Financiera y Operativa relevante

- Ajustando por el efecto de fluctuaciones cambiarias, las ventas netas y el flujo de operación en Colombia aumentaron 8% y 5%, respectivamente, durante el segundo trimestre del año comparado con el segundo trimestre de 2015.
- Durante los primeros seis meses del año, el volumen de cemento en Colombia aumentó 5%, mientras que los volúmenes de concreto y agregados disminuyeron 9% y 16%, respectivamente, comparado con el mismo periodo del año anterior.
- En Panamá, durante el segundo trimestre el flujo de operación y el margen del flujo de operación aumentaron en 35% y 10.1pp, respectivamente, comparado con el primer trimestre del 2016

- Durante el segundo trimestre alcanzamos nuevos récords históricos en Nicaragua y Guatemala para margen de flujo de operación y volúmenes de cemento
- Durante el segundo trimestre nuestra cifra de inversión en capital de trabajo promedio fue negativa por primera vez en la historia de CLH
- El flujo de efectivo libre después de la inversión total en activo fijo alcanzó \$50 millones de dólares durante el los primeros seis meses de 2016. Durante el trimestre, la inversión en activo fijo estratégico de \$45 millones de dólares fue utilizado principalmente en nuestro proyecto de expansión de capacidad en Colombia.

Carlos Jacks añadió, “Por primera vez en la historia de CLH, nuestro equipo directivo fue capaz de obtener una cifra negativo de inversión en capital de trabajo promedio, resultando en una recuperación de cerca de \$100 millones de dólares de inversión en capital de trabajo desde principios de 2015 y contribuyendo de una manera significativa al flujo de efectivo de CLH”.

#### Resultados consolidados

Durante el segundo trimestre de 2016, se registró una utilidad neta de la participación controladora de \$55 millones de dólares incrementando 43% comparado con el mismo periodo de 2015.

La deuda neta se redujo a \$984 millones de dólares al cierre del segundo trimestre de 2016.

#### Información relevante de mercados principales en el segundo trimestre de 2016

El flujo de operación en **Colombia** disminuyó en 11% a \$61 millones de dólares contra \$68 millones en el segundo trimestre de 2015, con una caída del 8% en ventas netas, alcanzando \$182 millones de dólares.

En **Panamá**, el flujo de operación aumentó 2% a \$33 millones de dólares durante el trimestre, mientras que el margen del flujo de operación creció 8.1pp comparado con el mismo periodo de 2015. Las ventas netas alcanzaron \$67 millones de dólares en el segundo trimestre de 2016, una disminución de 15% comparado con el mismo periodo del año anterior.

En **Costa Rica**, el flujo de operación alcanzó \$18 millones de dólares durante el trimestre, disminuyendo 10% comparado con el mismo periodo del año anterior. Las ventas netas disminuyeron en 8% a \$43 millones de dólares, comparado con el segundo trimestre de 2015.

En el **Resto de CLH**, el flujo de operación aumentó 26% a \$25 millones de dólares durante el trimestre, mientras que el margen del flujo de operación creció 9.1pp comparado con el mismo periodo de 2015. Las ventas netas alcanzaron \$71 millones de dólares en el segundo trimestre de 2016, una disminución de 7% comparado con el mismo periodo del año anterior.

CLH es líder regional en la industria de las soluciones para la construcción que proporciona productos y servicios de alta calidad a clientes y comunidades en Colombia, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Guatemala y Brasil. La misión de CLH consiste en crear valor sostenido al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes en los mercados donde operamos

###

*La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre eventos futuros e información sujeta a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de CLH sean materialmente diferentes a aquellos expresa o implícitamente contenidos en este comunicado, incluyendo, entre otros, cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que CLH hace negocios, cambios en tasas de interés, cambios en tasas de inflación, volatilidad cambiaria, el nivel de la construcción en general, cambios en la demanda y el precio del cemento, cambios en los precios de materia prima y energía, cambios en estrategia de negocios, cambios derivados de acontecimientos que afecten a CEMEX, S.A.B de C.V. y sus subsidiarias (“CEMEX”) y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultasen incorrectos, los resultados reales*

*podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. CLH no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.*

*El flujo de operación es definido como el resultado de operación antes de otros gastos, neto más la depreciación y la amortización operativa. Los flujos libres de efectivo son definidos como el flujo de operación menos los gastos de intereses netos, gastos de mantenimientos, gastos de expansión de capital, capital de trabajo, impuestos, y otras cuentas de efectivo (otros gastos netos menos lo recaudado por la enajenación del activo fijo obsoleto y/o sustancialmente reducido que no se encuentra en operación). Todos los rubros mencionados anteriormente se prepararon bajo las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo (como se menciona anteriormente) son presentados dentro de este documento debido a que CLH considera que son indicadores financieros ampliamente aceptados para la habilidad de CLH de internamente financiar los gastos de capital y servicio ó incurrir en la deuda. El flujo de operación y el Flujo Libre de Efectivo no deben de ser considerados como indicadores del rendimiento financiero de CLH independiente del flujo de efectivo, como medida de liquidez o siendo comparable con otras medidas similares de otras compañías.*



# 2016

RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



- **Información de la acción**  
Bolsa de Valores de Colombia S.A.  
Símbolo: CLH
  
- **Relación con Inversionistas**  
Jesús Ortiz de la Fuente  
+57 (1) 603-9051  
E-mail: [jesus.ortizd@cemex.com](mailto:jesus.ortizd@cemex.com)

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2016	2015	% var	2016	2015	% var
Volumen de cemento consolidado	3,775	3,620	4%	1,946	1,880	3%
Volumen de cemento gris doméstico consolidado	3,306	3,307	(0%)	1,697	1,714	(1%)
Volumen de concreto consolidado	1,560	1,753	(11%)	823	904	(9%)
Volumen de agregados consolidado	3,678	4,369	(16%)	1,943	2,257	(14%)
Ventas netas	672	748	(10%)	356	394	(10%)
Utilidad bruta	328	356	(8%)	176	186	(5%)
% ventas netas	48.9%	47.6%	1.3pp	49.3%	47.2%	2.1pp
Resultado de operación antes de otros gastos, neto	183	192	(4%)	101	101	(1%)
% ventas netas	27.3%	25.6%	1.7pp	28.3%	25.8%	2.5pp
Utilidad (pérdida) neta de la participación controladora	101	82	22%	55	39	43%
Flujo de operación (Operating EBITDA)	226	236	(4%)	123	124	(1%)
% ventas netas	33.6%	31.6%	2.0pp	34.4%	31.5%	2.9pp
Flujo de efectivo libre después de inversión en activo fijo de mantenimiento	126	137	(8%)	70	70	N/A
Flujo de efectivo libre	50	66	(24%)	25	47	(47%)
Deuda neta	984	1,077	(9%)	984	1,077	(9%)
Deuda total	1,034	1,136	(9%)	1,034	1,136	(9%)
Utilidad por acción	0.18	0.15	22%	0.10	0.07	43%
Acciones en circulación al final del periodo	556	556	0%	556	556	0%
Empleados	4,737	5,093	(7%)	4,737	5,093	(7%)

Volúmenes de cemento y agregados en miles de toneladas métricas. Volúmenes de concreto en miles de metros cúbicos.  
 En millones de dólares, excepto porcentajes, empleados y cantidades por acción.  
 Acciones en circulación al final del periodo representadas en millones.

Las **ventas netas consolidadas** durante el segundo trimestre de 2016 disminuyeron 10% comparado con el segundo trimestre del 2015. Para los primeros seis meses de 2016, las ventas netas consolidadas disminuyeron 10%, comparado con el mismo periodo de 2015. Esta disminución está explicada principalmente como resultado de las fluctuaciones en el tipo de cambio y el efecto de menores volúmenes en nuestras operaciones de Panamá y Costa Rica.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas durante los primeros seis meses del año disminuyó en 1.2pp, de 52.4% a 51.1%, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Los **gastos de operación** como porcentaje de ventas netas durante los primeros seis meses del año disminuyeron en 0.4pp, de 22.0% a 21.6%, comparado con el mismo periodo en 2015.

El **flujo de operación** durante el segundo trimestre de 2016 disminuyó 1% comparado con el segundo trimestre de 2015. Durante la primera mitad del año el flujo de operación disminuyó 4%, comparado con el mismo periodo de 2015. Esta disminución explicada principalmente como resultado de las fluctuaciones en el tipo de cambio y el efecto de menores volúmenes en nuestras operaciones de Panamá y Costa Rica.

El **margen de flujo de operación** durante el segundo trimestre de 2016 incrementó en 2.9pp, comparado con el segundo trimestre de 2015. Durante la primera mitad del año el margen de flujo de operación incrementó 2.0pp comparado con el mismo periodo del año anterior.

La **utilidad neta de la participación controladora** durante el segundo trimestre de 2016 incrementó 43% alcanzando \$55 millones de dólares comparado con el segundo trimestre de 2015. Durante la primera mitad del año registramos una utilidad neta de la participación controladora de \$101 millones de dólares, incrementando 22% contra el mismo periodo del año anterior.

La **deuda total** durante el segundo trimestre alcanzó \$1,034 millones de dólares.

Colombia

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2016	2015	% var	2016	2015	% var
Ventas netas	339	374	(9%)	182	198	(8%)
Flujo de operación (Op. EBITDA)	116	128	(9%)	61	68	(11%)
Margen flujo de operación	34.2%	34.1%	0.1pp	33.5%	34.5%	(1.0pp)

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	5%	2%	(9%)	(7%)	(16%)	(14%)
Precio (dólares)	(9%)	(7%)	(14%)	(11%)	(6%)	(4%)
Precio (moneda local)	11%	10%	5%	5%	15%	13%

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En Colombia, durante el segundo trimestre nuestros volúmenes de cemento gris doméstico incrementaron 2%, mientras que nuestros volúmenes de concreto y agregados disminuyeron 7% y 14%, respectivamente, comparado con el segundo trimestre de 2015. Para los primeros seis meses del año, nuestros volúmenes de cemento gris aumentaron 5%, mientras que nuestros volúmenes de concreto y agregados disminuyeron 9% y 16%, respectivamente, comparado con el mismo periodo en 2015.

Durante el trimestre, nuestra posición en el mercado de cemento mejoró contra el segundo trimestre del año anterior y permaneció estable secuencialmente. Nuestros precios de cemento en moneda local incrementaron 10% con respecto al mismo periodo del año anterior y disminuyeron 2% secuencialmente.

El sector residencial fue el principal impulsor de la demanda durante el trimestre apoyado por el segmento de vivienda de interés medio, en el cual las licencias aumentaron 12% en los últimos doce meses a Mayo. En el sector de infraestructura, las inversiones locales y regionales se desaceleraron en la primera mitad del 2016, dado que los nuevos Gobernadores y Alcaldes tomaron posesión en enero y sus planes de desarrollo están en aprobación.

Panamá

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2016	2015	% var	2016	2015	% var
Ventas netas	130	151	(14%)	67	79	(15%)
Flujo de operación (Op. EBITDA)	58	61	(6%)	33	33	2%
Margen flujo de operación	44.6%	40.7%	3.9pp	49.5%	41.4%	8.1pp

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	(21%)	(21%)	(11%)	(8%)	(9%)	(6%)
Precio (dólares)	3%	2%	(5%)	(3%)	(3%)	(5%)
Precio (moneda local)	3%	2%	(5%)	(3%)	(3%)	(5%)

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En Panamá durante el segundo trimestre nuestros volúmenes de cemento gris doméstico, concreto y agregados disminuyeron en 21%, 8% y 6%, respectivamente, comparado con el segundo trimestre de 2015. Para la primera mitad del año, nuestros volúmenes de cemento gris doméstico, concreto y agregados disminuyeron en 21%, 11% y 9%, respectivamente, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Durante el trimestre, el comportamiento negativo de los volúmenes está explicado principalmente por la fuerte comparación en 2015, menores ventas al proyecto de expansión del Canal de Panamá, la terminación de varios proyectos de infraestructura, así como por el efecto del retraso relacionado con la desaceleración de la aprobación de las licencias de construcción en meses previos, y la ejecución de nuevos proyectos de infraestructura.

Costa Rica

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2016	2015	% var	2016	2015	% var
Ventas netas	82	89	(9%)	43	46	(8%)
Flujo de operación (Op. EBITDA)	35	39	(12%)	18	20	(10%)
Margen flujo de operación	42.5%	43.9%	(1.4pp)	41.4%	42.1%	(0.7pp)

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	(15%)	(14%)	(8%)	(18%)	6%	4%
Precio (dólares)	(4%)	(3%)	8%	5%	(0%)	7%
Precio (moneda local)	(3%)	(2%)	9%	6%	1%	9%

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En Costa Rica, durante el segundo trimestre nuestros volúmenes de cemento gris doméstico y de concreto disminuyeron 14% y 18%, respectivamente, mientras que nuestros volúmenes de agregados aumentaron 4% comparado con el mismo trimestre del 2015. Para los primeros seis meses del año, nuestros volúmenes de cemento gris doméstico y de concreto disminuyeron 15% y 8%, respectivamente, mientras que nuestros volúmenes de agregados aumentaron 6%, comparado con 2015.

El consumo privado tanto en el sector industrial y comercial, así como en el sector de vivienda son los principales impulsores de la demanda de nuestros productos en 2016. El sector de infraestructura continúa desacelerándose debido a una difícil base comparativa en 2015 y la ausencia de ejecución de nuevos proyectos.

Resto de CLH

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2016	2015	% var	2016	2015	% var
Ventas netas	133	141	(6%)	71	76	(7%)
Flujo de operación (Op. EBITDA)	44	40	12%	25	20	26%
Margen flujo de operación	33.4%	28.1%	5.3pp	35.2%	26.1%	9.1pp

En millones de dólares, excepto porcentajes.

	Cemento gris doméstico		Concreto		Agregados	
	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre	Enero - Junio	Segundo Trimestre
Volumen	11%	14%	(33%)	(27%)	(59%)	(60%)
Precio (dólares)	(5%)	(3%)	(2%)	(4%)	(17%)	(15%)
Precio (moneda local)	(0%)	0%	(0%)	(3%)	(13%)	(11%)

Crecimiento porcentual contra año anterior.

En la región del Resto de CLH, que incluye nuestras operaciones en Nicaragua, Guatemala, El Salvador y Brasil, durante el segundo trimestre de 2016 nuestros volúmenes de cemento gris doméstico aumentaron 14%, mientras que los volúmenes de concreto y agregados disminuyeron 27% y 60%, respectivamente, comparado con el segundo trimestre de 2015. Durante la primera mitad del año, nuestros volúmenes de cemento gris doméstico se incrementaron 11%, mientras que nuestros volúmenes de concreto y agregados disminuyeron 33% y 59%, respectivamente, comparado con el mismo periodo en 2015.

Durante el segundo trimestre alcanzamos nuevos récords históricos de volúmenes de cemento para CLH en Nicaragua y Guatemala.

## Flujo de operación y flujo de efectivo libre

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2016	2015	% var	2016	2015	% var
<b>Resultado de operación antes de otros gastos, neto</b>	<b>183</b>	<b>192</b>	<b>(4%)</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>(1%)</b>
+ Depreciación y amortización operativa	43	45		23	23	
<b>Flujo de operación</b>	<b>226</b>	<b>237</b>	<b>(5%)</b>	<b>123</b>	<b>125</b>	<b>(2%)</b>
- Gasto financiero neto	29	42		14	21	
- Inversiones en activo fijo de mantenimiento	22	13		18	9	
- Inversiones en capital de trabajo	(22)	(26)		(32)	(31)	
- Impuestos	64	63		51	49	
- Otros gastos	6	8		2	7	
<b>Flujo de efectivo libre después de inversión en activo fijo de mantenimiento</b>	<b>126</b>	<b>137</b>	<b>(8%)</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>1%</b>
- Inversiones en activo fijo estratégicas	76	71		45	23	
<b>Flujo de efectivo libre</b>	<b>50</b>	<b>66</b>	<b>(24%)</b>	<b>25</b>	<b>47</b>	<b>(47%)</b>

En millones de dólares, excepto porcentajes.

## Información sobre Deuda

	Segundo Trimestre			Primer Trimestre
	2016	2015	% var	2016
<b>Deuda total</b> <sup>1, 2</sup>	<b>1,034</b>	<b>1,136</b>	<b>9%</b>	<b>1,051</b>
Corto plazo	25%	13%		25%
Largo plazo	75%	87%		75%
Efectivo y equivalentes	51	59	(14%)	43
<b>Deuda neta</b>	<b>984</b>	<b>1,077</b>	<b>(9%)</b>	<b>1,008</b>

	Segundo Trimestre	
	2016	2015
<b>Denominación de moneda</b>		
Dólar norteamericano	98%	99%
Peso colombiano	2%	1%
<b>Interest rate</b>		
Fija	76%	78%
Variable	24%	22%

En millones de dólares, excepto porcentajes.

<sup>1</sup> Incluye arrendamientos financieros de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

<sup>2</sup> Representa el balance consolidado de CLH y subsidiarias.

## Estado de resultados y balance general

### CEMEX Latam Holdings, S.A. y Subsidiarias en miles de dólares, excepto cantidades por acción

ESTADO DE RESULTADOS	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2016	2015	% var	2016	2015	% var
Ventas netas	672,076	747,600	(10%)	356,108	393,762	(10%)
Costo de ventas	(343,740)	(391,636)	12%	(180,437)	(208,030)	13%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>328,336</b>	<b>355,964</b>	<b>(8%)</b>	<b>175,671</b>	<b>185,732</b>	<b>(5%)</b>
Gastos de operación	(144,860)	(164,290)	12%	(74,738)	(84,245)	11%
<b>Resultado de operación antes de otros gastos, neto</b>	<b>183,476</b>	<b>191,674</b>	<b>(4%)</b>	<b>100,933</b>	<b>101,487</b>	<b>(1%)</b>
Otros gastos, neto	(274)	(7,115)	96%	(389)	(5,135)	92%
<b>Resultado de operación</b>	<b>183,202</b>	<b>184,559</b>	<b>(1%)</b>	<b>100,544</b>	<b>96,352</b>	<b>4%</b>
Gastos financieros	(29,378)	(40,565)	28%	(14,505)	(19,976)	27%
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	11,561	(2,028)	N/A	4,800	(6,731)	N/A
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>165,385</b>	<b>141,966</b>	<b>16%</b>	<b>90,839</b>	<b>69,645</b>	<b>30%</b>
Impuestos a la utilidad	(64,516)	(59,232)	(9%)	(35,436)	(30,875)	(15%)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>100,869</b>	<b>82,734</b>	<b>22%</b>	<b>55,403</b>	<b>38,770</b>	<b>43%</b>
Participación no controladora	(313)	(307)	(2%)	(163)	(134)	(22%)
<b>Utilidad neta de la participación controladora</b>	<b>100,556</b>	<b>82,427</b>	<b>22%</b>	<b>55,240</b>	<b>38,636</b>	<b>43%</b>
<b>Flujo de operación (Operating EBITDA)</b>	<b>226,051</b>	<b>236,349</b>	<b>(4%)</b>	<b>122,635</b>	<b>123,923</b>	<b>(1%)</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.18</b>	<b>0.15</b>	<b>22%</b>	<b>0.10</b>	<b>0.07</b>	<b>43%</b>

BALANCE GENERAL	al 30 de junio		
	2016	2015	% var
<b>Activo total</b>	<b>3,358,440</b>	<b>3,465,039</b>	<b>(3%)</b>
Efectivo e inversiones temporales	50,541	58,683	(14%)
Clientes	120,326	124,828	(4%)
Otras cuentas y documentos por cobrar	39,542	52,210	(24%)
Inventarios	76,399	102,768	(26%)
Otros Activos Circulantes	17,987	21,843	(18%)
Activo Circulante	304,795	360,332	(15%)
Activo Fijo	1,217,641	1,117,256	9%
Otros Activos	1,836,004	1,987,451	(8%)
<b>Pasivo total</b>	<b>1,890,535</b>	<b>2,034,612</b>	<b>(7%)</b>
Pasivo circulante	574,064	438,971	31%
Pasivo largo plazo	1,308,078	1,584,765	(17%)
Otros pasivos	8,393	10,876	(23%)
<b>Capital contable total</b>	<b>1,467,905</b>	<b>1,430,427</b>	<b>3%</b>
Participación no controladora	5,757	5,685	1%
Total de la participación controladora	1,462,148	1,424,742	3%

## Estado de resultados y balance general

### CEMEX Latam Holdings, S.A. y Subsidiarias

en millones de pesos colombianos nominales, excepto cantidades por acción

INCOME STATEMENT	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2016	2015	% var	2016	2015	% var
Ventas netas	2,066,868	1,871,629	10%	1,048,912	985,366	6%
Costo de ventas	(1,057,120)	(980,466)	(8%)	(531,475)	(520,584)	(2%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,009,748</b>	<b>891,163</b>	<b>13%</b>	<b>517,437</b>	<b>464,782</b>	<b>11%</b>
Gastos de operación	(445,495)	(411,305)	(8%)	(220,140)	(210,816)	(4%)
<b>Resultado de operación antes de otros gastos, neto</b>	<b>564,253</b>	<b>479,858</b>	<b>18%</b>	<b>297,297</b>	<b>253,966</b>	<b>17%</b>
Otros gastos, neto	(842)	(17,812)	95%	(1,145)	(12,854)	91%
<b>Resultado de operación</b>	<b>563,411</b>	<b>462,046</b>	<b>22%</b>	<b>296,152</b>	<b>241,112</b>	<b>23%</b>
Gastos financieros	(90,347)	(101,554)	11%	(42,723)	(49,983)	15%
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	35,553	(5,078)	N/A	14,136	(16,858)	N/A
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>508,617</b>	<b>355,414</b>	<b>43%</b>	<b>267,565</b>	<b>174,271</b>	<b>54%</b>
Impuestos a la utilidad	(198,409)	(148,288)	(34%)	(104,376)	(77,261)	(35%)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>310,208</b>	<b>207,126</b>	<b>50%</b>	<b>163,189</b>	<b>97,010</b>	<b>68%</b>
Participación no controladora	(963)	(768)	(25%)	(480)	(334)	(44%)
<b>Utilidad neta de la participación controladora</b>	<b>309,245</b>	<b>206,358</b>	<b>50%</b>	<b>162,709</b>	<b>96,676</b>	<b>68%</b>
<b>Flujo de operación (Operating EBITDA)</b>	<b>695,186</b>	<b>591,705</b>	<b>17%</b>	<b>361,221</b>	<b>310,095</b>	<b>16%</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>557.76</b>	<b>372.43</b>	<b>50%</b>	<b>293.42</b>	<b>174.43</b>	<b>68%</b>

BALANCE GENERAL	al 30 de junio		
	2016	2015	% var
<b>Activo total</b>	<b>9,793,716</b>	<b>8,957,507</b>	<b>9%</b>
Efectivo e inversiones temporales	147,386	151,702	(3%)
Clientes	350,889	322,693	9%
Otras cuentas y documentos por cobrar	115,311	134,970	(15%)
Inventarios	222,792	265,666	(16%)
Otros Activos Circulantes	52,455	56,468	(7%)
Activo Circulante	888,827	931,499	(5%)
Activo Fijo	3,550,825	2,888,229	23%
Otros Activos	5,354,064	5,137,779	4%
<b>Pasivo total</b>	<b>5,513,084</b>	<b>5,259,697</b>	<b>5%</b>
Pasivo circulante	1,674,058	1,134,788	48%
Pasivo largo plazo	3,814,551	4,096,792	(7%)
Otros pasivos	24,475	28,117	(13%)
<b>Capital contable total</b>	<b>4,280,632</b>	<b>3,697,810</b>	<b>16%</b>
Participación no controladora	16,790	14,693	14%
Total de la participación controladora	4,263,842	3,683,117	16%

## Resumen Operativo por País

en miles de dólares

Margen de flujo de operación como porcentaje de ventas netas

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2016	2015	% var	2016	2015	% var
<b>VENTAS NETAS</b>						
Colombia	338,981	374,258	(9%)	182,247	198,012	(8%)
Panamá	129,782	150,944	(14%)	67,273	79,029	(15%)
Costa Rica	81,664	89,483	(9%)	42,727	46,440	(8%)
Resto de CLH	133,069	141,341	(6%)	70,723	75,692	(7%)
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	(11,420)	(8,426)	(36%)	(6,862)	(5,411)	(27%)
<b>TOTAL</b>	<b>672,076</b>	<b>747,600</b>	<b>(10%)</b>	<b>356,108</b>	<b>393,762</b>	<b>(10%)</b>

<b>UTILIDAD BRUTA</b>						
Colombia	159,977	179,581	(11%)	83,209	94,088	(12%)
Panamá	64,356	68,724	(6%)	36,687	37,089	(1%)
Costa Rica	43,116	49,634	(13%)	22,442	25,192	(11%)
Resto de CLH	54,314	50,922	7%	29,797	25,618	16%
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	6,573	7,103	(7%)	3,536	3,745	(6%)
<b>TOTAL</b>	<b>328,336</b>	<b>355,964</b>	<b>(8%)</b>	<b>175,671</b>	<b>185,732</b>	<b>(5%)</b>

<b>RESULTADO DE OPERACIÓN ANTES DE OTROS GASTOS, NETO</b>						
Colombia	103,064	113,709	(9%)	54,279	61,079	(11%)
Panamá	48,954	52,145	(6%)	28,785	28,289	2%
Costa Rica	31,613	36,029	(12%)	16,178	18,020	(10%)
Resto de CLH	41,564	37,119	12%	23,469	18,431	27%
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	(41,720)	(47,328)	12%	(21,778)	(24,332)	10%
<b>TOTAL</b>	<b>183,476</b>	<b>191,674</b>	<b>(4%)</b>	<b>100,933</b>	<b>101,487</b>	<b>(1%)</b>

<b>FLUJO DE OPERACIÓN (OPERATING EBITDA)</b>						
Colombia	115,777	127,582	(9%)	61,031	68,269	(11%)
Panamá	57,944	61,382	(6%)	33,323	32,721	2%
Costa Rica	34,672	39,251	(12%)	17,688	19,572	(10%)
Resto de CLH	44,394	39,657	12%	24,898	19,733	26%
<i>Otros y eliminaciones intercompañía</i>	(26,736)	(31,523)	15%	(14,305)	(16,372)	13%
<b>TOTAL</b>	<b>226,051</b>	<b>236,349</b>	<b>(4%)</b>	<b>122,635</b>	<b>123,923</b>	<b>(1%)</b>

<b>MARGEN DE FLUJO DE OPERACIÓN</b>						
Colombia	34.2%	34.1%		33.5%	34.5%	
Panamá	44.6%	40.7%		49.5%	41.4%	
Costa Rica	42.5%	43.9%		41.4%	42.1%	
Resto de CLH	33.4%	28.1%		35.2%	26.1%	
<b>TOTAL</b>	<b>33.6%</b>	<b>31.6%</b>		<b>34.4%</b>	<b>31.5%</b>	

## Resumen Volúmenes

### Volumen consolidado

Cemento y agregados en miles de toneladas métricas

Concreto en miles de metros cúbicos

	Enero - Junio			Segundo Trimestre		
	2016	2015	% var	2016	2015	% var
Volumen de cemento total <sup>1</sup>	3,775	3,620	4%	1,946	1,880	3%
Volumen de cemento gris doméstico total	3,306	3,307	(0%)	1,697	1,714	(1%)
Volumen de concreto total	1,560	1,753	(11%)	823	904	(9%)
Volumen de agregados total	3,678	4,369	(16%)	1,943	2,257	(14%)

<sup>1</sup> Volumen de cemento consolidado incluye volumen doméstico y de exportación de cemento gris, cemento blanco, cemento especial, mortero y clínker.

### Volumen por país

	Enero - Junio 2016 vs. 2015	Segundo Trimestre 2016 vs. 2015	Segundo Trimestre 2016 vs. Primer Trimestre 2016
<b>CEMENTO GRIS DOMÉSTICO</b>			
Colombia	5%	2%	4%
Panamá	(21%)	(21%)	1%
Costa Rica	(15%)	(14%)	8%
Rest of CLH	11%	14%	11%
<b>CONCRETO</b>			
Colombia	(9%)	(7%)	13%
Panamá	(11%)	(8%)	7%
Costa Rica	(8%)	(18%)	(5%)
Rest of CLH	(33%)	(27%)	20%
<b>AGREGADOS</b>			
Colombia	(16%)	(14%)	12%
Panamá	(9%)	(6%)	18%
Costa Rica	6%	4%	6%
Rest of CLH	(59%)	(60%)	(4%)

## Resumen de Precios

### Variación en dólares

	Enero - Junio 2016 vs. 2015	Segundo Trimestre 2016 vs. 2015	Segundo Trimestre 2016 vs. Primer Trimestre 2016
<b>CEMENTO GRIS DOMÉSTICO</b>			
Colombia	(9%)	(7%)	7%
Panamá	3%	2%	1%
Costa Rica	(4%)	(3%)	(1%)
Rest of CLH	(5%)	(3%)	3%
<b>CONCRETO</b>			
Colombia	(14%)	(11%)	9%
Panamá	(5%)	(3%)	1%
Costa Rica	8%	5%	(2%)
Rest of CLH	(2%)	(4%)	(3%)
<b>AGREGADOS</b>			
Colombia	(6%)	(4%)	13%
Panamá	(3%)	(5%)	(0%)
Costa Rica	(0%)	7%	24%
Rest of CLH	(17%)	(15%)	(0%)

Para la región Resto de CLH, precio promedio ponderado por volumen.

### Variación en moneda local

	Enero - Junio 2016 vs. 2015	Segundo Trimestre 2016 vs. 2015	Segundo Trimestre 2016 vs. Primer Trimestre 2016
<b>CEMENTO GRIS DOMÉSTICO</b>			
Colombia	11%	10%	(2%)
Panamá	3%	2%	1%
Costa Rica	(3%)	(2%)	(0%)
Rest of CLH	(0%)	0%	(4%)
<b>CONCRETO</b>			
Colombia	5%	5%	(0%)
Panamá	(5%)	(3%)	1%
Costa Rica	9%	6%	(1%)
Rest of CLH	(0%)	(3%)	(5%)
<b>AGREGADOS</b>			
Colombia	15%	13%	4%
Panamá	(3%)	(5%)	(0%)
Costa Rica	1%	9%	26%
Rest of CLH	(13%)	(11%)	(4%)

Para la región Resto de CLH, precio promedio ponderado por volumen.

### Metodología de conversión, consolidación y presentación de resultados

Bajo IFRS, CLH reporta sus resultados consolidados en su moneda funcional, la cual es el dólar, convirtiendo los estados financieros de subsidiarias en el extranjero utilizando los tipos de cambio correspondientes a la fecha de reporte para las cuentas del balance general, y los tipos de cambio de cada mes para las cuentas del estado de resultados.

Para conveniencia del lector, las cantidades en pesos colombianos de la entidad que consolida se determinaron convirtiendo los montos expresados en USD al tipo de cambio de cierre COP/USD\$ a la fecha de reporte para el balance general, y el tipo de cambio promedio COP/USD\$ para el periodo correspondiente para el estado de resultados. Los tipos de cambio utilizados para convertir: (i) el balance general al 30 de Junio de 2016 fue \$2,916.15 pesos colombianos por dólar y 30 de Junio de 2015 fue \$2,585.11 pesos colombianos por dólar, respectivamente, y (ii) los resultados consolidados para el segundo trimestre de 2016 y para el segundo trimestre de 2015 fueron \$2,945.49 y \$2,502.32 pesos colombianos por dólar, respectivamente.

La información financiera condensada del estado de resultados por país/región es presentada en dólares antes de cargos corporativos y regalías las cuales se encuentran dentro de "otros y eliminaciones intercompañías".

### Información financiera consolidada

Cuando se hace referencia a la información financiera consolidada, significa la información financiera de CLH en conjunto con sus subsidiarias consolidadas.

### Presentación de información financiera y operativa

Se presenta información individual para Colombia, Panamá y Costa Rica.

Los países en Resto de CLH incluyen Brasil, Guatemala, El Salvador y Nicaragua.

### Tipos de cambio

	Enero - Junio		Enero - Junio		Segundo Trimestre	
	2016 cierre	2015 cierre	2016 promedio	2015 promedio	2016 promedio	2015 promedio
Peso de Colombia	2,916.15	2,585.11	3,075.35	2,503.52	2,945.49	2,502.32
Balboa de Panamá	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Colón de Costa Rica	554.20	540.97	545.25	540.71	547.50	554.90
Euro	1.1102	1.1145	1.1141	1.1080	1.1200	0.7297

Datos en unidades de moneda local por dólar americano.

### Recompra bono CEMEX Colombia

En relación con la emisión en el segundo mercado de bonos ordinarios de CEMEX Colombia efectuada en julio de 2015, con vencimiento en julio de 2025 y con tasa de 8.3%, mencionada en la nota 15 y teniendo en cuenta lo establecido en la cláusula 4.10 del prospecto de emisión de bonos ordinarios de Cemex Colombia en el segundo mercado que durante el período anual comprendido entre el 9 de julio de 2015 y el 8 de julio de 2016 el volumen de negociación de los valores en el mercado secundario fue inferior a Col\$5.000 millones, el 12 de julio de 2016, Cemex Colombia realizó una oferta de compra de los valores dirigida a todos los tenedores a un precio equivalente al 100% del valor del principal pendiente de pago más los intereses causados y no pagados. La anterior oferta fue aceptada por todos los tenedores de los valores, el 13 de julio de 2016.

La adquisición de los valores por parte de CEMEX Colombia no implica la cancelación de dichos valores conforme a lo establecido en el parágrafo segundo del artículo 2 de la Ley 964 de 2005

## Definiciones

**Capital de trabajo** equivale a cuentas por cobrar operativas (incluyendo otros activos circulantes recibidos como pago en especie) más inventarios históricos menos cuentas por pagar operativas.

**Deuda neta** equivale a la deuda total menos efectivo e inversiones temporales.

**Flujo de operación** equivale al resultado de operación antes de otros gastos, neto, más depreciación y amortización operativa.

**Flujo de efectivo libre** se calcula como flujo de operación menos gasto por interés neto, inversiones en activo fijo de mantenimiento y estratégicas, cambio en capital de trabajo, impuestos pagados, y otras partidas en efectivo (otros gastos netos menos venta de activos no operativos obsoletos y/o sustancialmente depreciados).

**Inversiones en activo fijo estratégico** inversiones realizadas con el propósito de incrementar la rentabilidad de CLH. Estas inversiones incluyen activo fijo de expansión, las cuales están diseñadas para mejorar la rentabilidad de la empresa por medio de incremento de capacidad, así como inversiones en activo fijo para mejorar el margen de operación, las cuales se enfocan a la reducción de costos.

**Inversiones en activo fijo de mantenimiento** inversiones llevadas a cabo con el propósito de asegurar la continuidad operativa de CLH. Estas incluyen inversiones en activo fijo, las cuales se requieren para reemplazar activos obsoletos o mantener los niveles actuales de operación, así como inversiones en activo fijo, las cuales se requieren para cumplir con regulaciones gubernamentales o políticas internas.

**pp** equivale a puntos porcentuales.



LATAM  
HOLDINGS

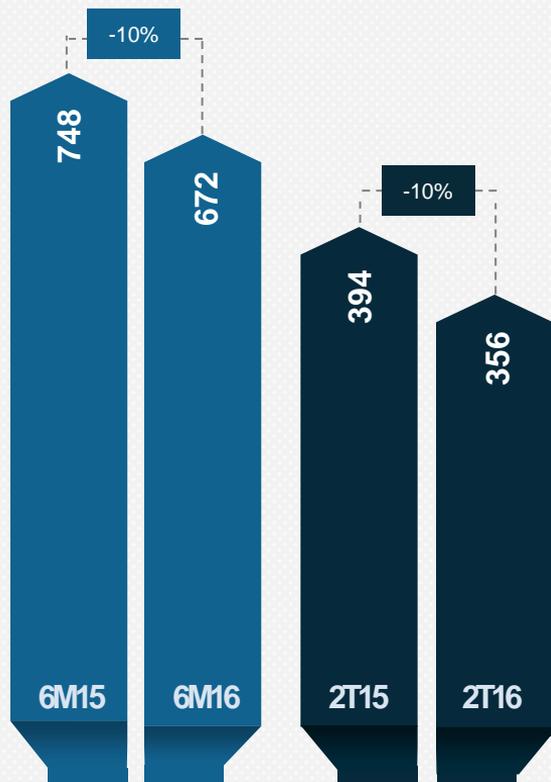
# RESULTADOS 2T16

Julio 27, 2016

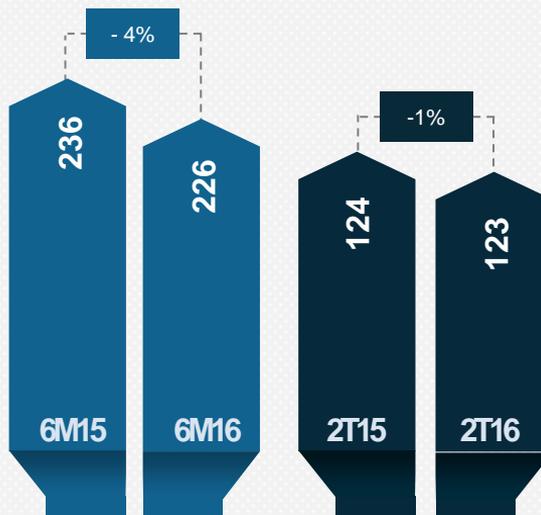
Esta presentación contiene declaraciones sobre el futuro. En algunos casos, estas declaraciones pueden ser identificadas por el uso de palabras referentes al futuro tales como “podría,” “debería,” “podrá,” “anticipar,” “estimar,” “esperar,” “planear,” “creer,” “predecir,” “posible” y “pretender” u otras palabras similares. Estas declaraciones sobre el futuro reflejan las expectativas y proyecciones actuales de CEMEX Latam Holdings, S.A. (“CLH”) sobre los eventos futuros basándonos en nuestro conocimiento de los hechos y circunstancias presentes y supuestos sobre eventos futuros. Estas declaraciones incluyen necesariamente riesgos e incertidumbres que pudieran causar que los resultados actuales difieran significativamente de las expectativas de CLH. Algunos de estos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes que pudieran causar que estos resultados difieran, o que de alguna forma pudieran tener un impacto sobre CLH o las subsidiarias de CLH, incluyen, pero no están limitadas a, la actividad cíclica del sector de la construcción; la exposición de CLH a otros sectores que tienen un impacto sobre el negocio de CLH, tales como el sector de energía; competencia; las condiciones generales políticas, económicas y de negocio en los mercados en los cuales CLH opera; el ambiente regulatorio, incluyendo normas y reglamentos relacionados con el medio ambiente, impuestos, competencia económica y adquisiciones; la capacidad de CLH para satisfacer sus obligaciones de deuda y la capacidad de CEMEX, S.A.B. de C.V (“CEMEX”) para satisfacer sus obligaciones bajo sus contratos de deuda materiales, las actas de emisión que gobiernan las notas preferentes garantizadas y otros instrumentos de deuda de CEMEX; el refinanciamiento esperado de la deuda existente de CEMEX; el impacto de la calificación de la deuda de CEMEX por debajo del grado de inversión en el costo de capital de CLH y CEMEX; la capacidad de CEMEX para completar ventas de activos y la integración en su totalidad de negocios recientemente adquiridos; alcanzar ahorros en costos de las iniciativas de CLH para la reducción de costos e implementar las iniciativas de CLH para precios para los productos de CLH; la dependencia en aumento de infraestructura de tecnología de la información para facturación, abasto, estados financieros y otros procesos que pueden afectar en forma adversa las operaciones de CLH en caso de que la infraestructura no llegase a funcionar como se espera, experimente dificultades técnicas o esté sujeta a ciberataques; condiciones climáticas; desastres naturales y otros eventos imprevistos; y otros riesgos e incertidumbres descritos en los documentos disponibles públicamente de CLH. Se recomienda a los lectores que lean este documento y consideren cuidadosamente los riesgos, incertidumbres y otros factores que afectan el negocio de CLH. La información contenida en esta presentación está sujeta a cambios sin previo aviso, y CLH no está obligada a publicar actualizaciones o a revisar las declaraciones sobre actos futuros. A menos que lo indique el contexto, todas las referencias a iniciativas de precios, incremento de precios o disminuciones se refieren a precios de CLH para productos de CLH.

A MENOS QUE SE INDIQUE LO CONTRARIO, TODOS LOS NÚMEROS CONSOLIDADOS EN ESTE DOCUMENTO SE PRESENTAN EN DÓLARES Y ESTÁN BASADOS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CADA PAÍS PREPARADOS CONFORME A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.

Ventas Netas  
(US\$ millones)



Flujo de Operación  
(US\$ millones)



## Récords alcanzados en 2T16

- Menor número de días de capital de trabajo promedio
- Margen de flujo de operación más alto en Resto de CLH, Nicaragua y Guatemala
- Mayores volúmenes de cemento en Resto de CLH, Nicaragua y Guatemala

## Flujo de operación creció 14% en 2T16 contra el 1T16

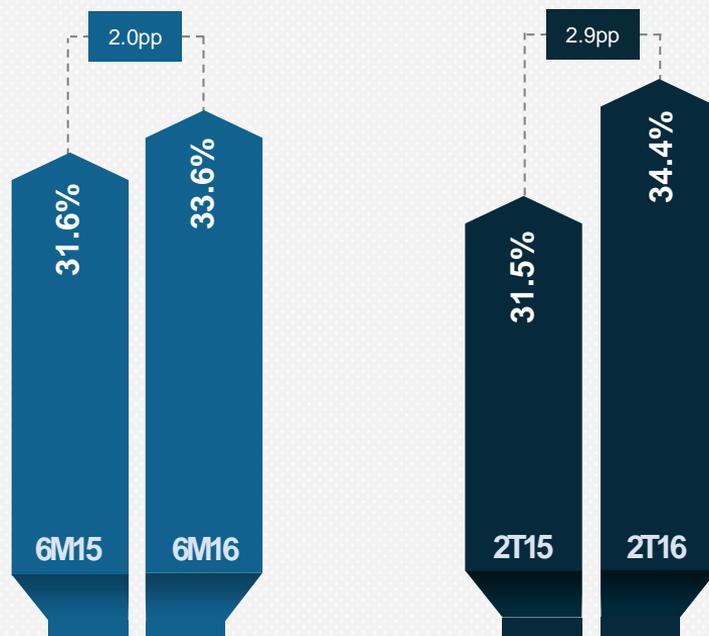
y 8% vs. 2T15 en términos comparables<sup>1</sup>

## Ventas Netas aumentaron 8% en 2T16 vs. 1T16

en términos comparables<sup>1</sup>

(1) Ajustando por fluctuaciones cambiarias

## Margen de Flujo de Operación (%)



## Margen de flujo de operación más alto en los últimos 7 trimestres

principalmente impulsado por menores gastos de mantenimiento en Panamá, y resultados mejores que los esperados de Nicaragua y Guatemala

## Margen de flujo de operación más alto en Panamá durante últimos 3 años

## || Volúmenes y precios consolidados

Cemento  
gris  
doméstico

	6M16vs. 6M15	2T16 vs. 2T15	2T16 vs. 1T16
Volumen	0%	(1%)	5%
Precio (USD)	(6%)	(5%)	4%
Precio (LtL <sub>1</sub> )	5%	4%	0%

Concreto

Volumen	(11%)	(9%)	12%
Precio (USD)	(10%)	(8%)	5%
Precio (LtL <sub>1</sub> )	3%	3%	(1%)

Agregados

Volumen	(16%)	(14%)	12%
Precio (USD)	(4%)	(2%)	11%
Precio (LtL <sub>1</sub> )	10%	10%	5%

### Nuestros volúmenes de cemento permanecieron estables durante 1M16

La demanda positiva en Colombia, Nicaragua y Guatemala fue contrarrestada por las caídas de Panamá y Costa Rica

### Disminución en nuestros volúmenes de concreto y agregados

reflejan las menores ventas en Colombia, y la menor ejecución de proyectos de infraestructura en Panamá y Costa Rica

**Mayores precios en 2T16,** en nuestros tres productos principales, en moneda local, comparado con el 2T15

// Continuamos reforzando nuestra estrategia **centrada en los clientes** a través de soluciones innovadoras



## Red de Distribución

Ayudar a mejorar el negocio de nuestros distribuidores con servicio de primera calidad y a través de eficiencias tangibles en inventarios, ventas y logística



## Constructores

Brindar a nuestros clientes soluciones y servicios de construcción personalizados que cumplan con requerimientos específicos de costo, durabilidad y estética



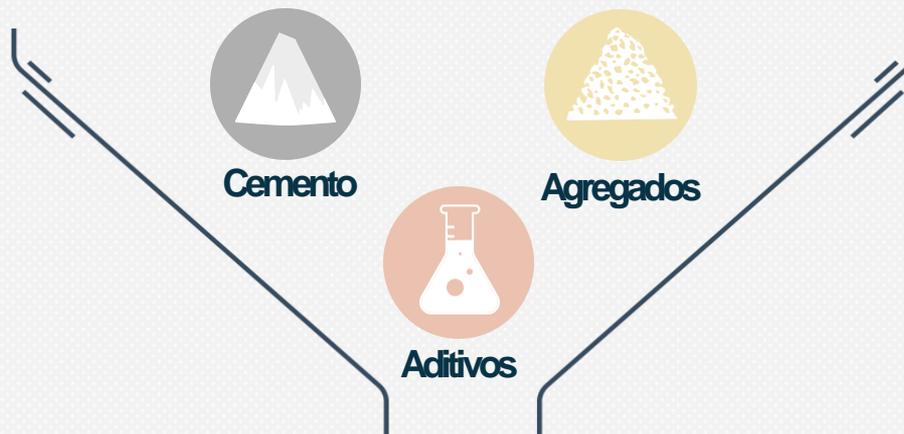
## Industriales

Alcanzar estatus de proveedor preferente en este segmento de clientes ofreciendo soluciones de valor agregado que incrementen productividad y rentabilidad



## Sector Público

Trabajar de manera cercana con gobiernos locales para volver realidad proyectos de construcción dadas limitaciones presupuestales



 +  +  = **MIX3R**

• Mezcla a la medida de cemento, agregados y aditivos

• Respaldo en nuestra amplia experiencia

• Enfocados en incrementar la rentabilidad de nuestros clientes



# RESULTADOS REGIONALES

Resultados 2T16



# Resultados Regionales Colombia

# Colombia – Resumen de Resultados

**Ventas netas y flujo de operación crecieron 8% y 5%, respectivamente, en 2T16 en términos comparables<sup>1</sup> versus 2T15**

**Margen de flujo de operación permaneció estable en 1M16 vs.1M15**

**Volúmenes de cemento crecieron 5% y 2% en 1M16 y 2T16, respectivamente, comparados con los mismos periodos del año anterior**

**Mayores precios en nuestros tres productos principales en 2T16 en moneda local contra 2T15**

(1) Ajustado por fluctuaciones cambiarias

## Resumen Financiero US\$ millones

	6M16	6M15	% var	2T16	2T15	% var
Ventas netas	339	374	(9%)	182	198	(8%)
Flujo de Operación	116	128	(9%)	61	68	(11%)
Como % de ventas netas	34.2%	34.1%	0.1pp	33.5%	34.5%	(1.0pp)

## Volumen

	6M16 vs. 6M15	2T16 vs. 2T15	2T16 vs. 1T16
Cemento	5%	2%	4%
Concreto	(9%)	(7%)	13%
Agregados	(16%)	(14%)	12%

## Precio (Moneda Local)

	6M16 vs. 6M15	2T16 vs. 2T15	2T16 vs. 1T16
Cemento	11%	10%	(2%)
Concreto	5%	5%	0%
Agregados	15%	13%	4%

**La vivienda de interés social se desaceleró en la 1M16 dado el incremento de subsidios del Gobierno hacia la vivienda de interés medio**

**Cifras de venta de vivienda de interés medio alentadoras para la 2M16**

**Ejecución de los subsidios de vivienda de interés social menor al 50%**

en cupos aprobados para el 2016

**30,000 subsidios de vivienda gratuita recientemente aprobados**

para ser construidos durante el periodo 2016-2018

**CLH ya aseguró  
más de una  
docena  
de contratos para proveer la  
construcción de diferentes  
unidades funcionales de la  
1ra ola de 4G**

**4 proyectos de la 1ra ola de 4G  
aseguraron desembolsos  
crediticios,**

de los 9 que ya alcanzaron cierre  
financiero preliminar

**Un proyecto de la 2da ola, y  
uno de iniciativa privada APP<sup>1</sup>**

aseguraron los requerimientos  
financieros de la ANI<sup>2</sup>

**Inversión en infraestructura  
regional y local debería aumentar**

después que los Planes de Desarrollo  
sean aprobados y la construcción de los  
proyectos de 4G comience

(1) Asociación Público Privadas  
(2) Agencia Nacional de la Infraestructura



# Resultados Regionales Panamá

# || Panamá – Resumen de Resultados

**Difícil base comparativa durante 2T16 en nuestros tres productos**

principales debido al proyecto de expansión del Canal de Panamá y una desaceleración temporal del mercado

**Volúmenes de cemento, concreto y agregados crecieron**

secuencialmente 1%, 7% y 18% respectivamente, en 2T16

**Flujo de operación aumentó 35% y margen de flujo de operación 10.1pp en 2T16**

comparado con 1T16

## Resumen Financiero US\$ millones

	6M16	6M15	% var	2T16	2T15	% var
Ventas netas	130	151	(14%)	67	79	(15%)
Flujo de Operación	58	61	(6%)	33	33	2%
Como % de ventas netas	44.6%	40.7%	3.9pp	49.5%	41.4%	8.1pp

## Volumen

	6M16 vs. 6M15	2T16 vs. 2T15	2T16 vs. 1T16
Cemento	(21%)	(21%)	1%
Concreto	(11%)	(8%)	7%
Agregados	(9%)	(6%)	18%

## Precio (Moneda Local)

	6M16 vs. 6M15	2T16 vs. 2T15	2T16 vs. 1T16
Cemento	3%	2%	1%
Concreto	(5%)	(3%)	1%
Agregados	(3%)	(5%)	0%

**Los permisos de vivienda han crecido a tasa de doble dígito en lo que va del año vs. 2015**

**Se espera que el sector residencial permanezca como el principal impulsor**

del consumo de cemento durante 2016

**Compromiso del Gobierno para agilizar los proyectos de infraestructura**

**2da línea del metro y la renovación urbana de Colón muestran progreso**

del 15% y 12%, respectivamente





# Resultados Regionales Costa Rica

# Costa Rica – Resumen de Resultados

## Mayores volúmenes de cemento 2T16

comparado con el 1T16

## Volumen de agregados creció

4% y 6% en 2T16 y 1M16, respectivamente, vs. los mismos periodos en 2015

## Precios incrementaron en 6% y 9% en concreto y agregados,

respectivamente, 2T16 vs. 2T15 en moneda local

### Resumen Financiero US\$ millones

	6M16	6M15	% var	2T16	2T15	% var
Ventas netas	82	89	(9%)	43	46	(8%)
Flujo de Operación <sup>1</sup>	35	39	(12%)	18	20	(10%)
Como % de ventas netas	42.5%	43.9%	(1.4pp)	41.4%	42.1%	(0.7pp)

### Volumen

	6M16 vs. 6M15	2T16 vs. 2T15	2T16 vs. 1T16
Cemento	(15%)	(14%)	8%
Concreto	(8%)	(18%)	(5%)
Agregados	6%	4%	6%

### Precio (Moneda Local)

	6M16 vs. 6M15	2T16 vs. 2T15	2T16 vs. 1T16
Cemento	(3%)	(2%)	0%
Concreto	9%	6%	(1%)
Agregados	1%	9%	26%

(1) Que por un error involuntario en la presentación de resultados para el primer trimestre del 2016, en la diapositiva denominada "Costa Rica- Resumen de Resultados" se señaló que la variación porcentual del flujo de operación era de menos dos por ciento (-2%) siendo en realidad menos catorce por ciento (-14%). Se aclara que este error no afectó el resultado consolidado incluido en dicha presentación ya que para el mismo se utilizó el valor correcto

## || Costa Rica – Perspectivas por sector

Se espera que el consumo privado impulse la demanda de nuestros productos en 2016

Los sectores de vivienda, e Industrial y Comercial esperamos permanezcan estables en 2016

comparado con el año anterior

Infraestructura continúa desacelerándose en 2016

El terminal portuario de Moin es el único proyecto de infraestructura pesada en curso

Esperamos que el gasto público aumente en 2017

una vez las elecciones presidenciales se acerquen



# Resultados Regionales Resto de CLH

## Resto de CLH – Resumen de Resultados

### Resumen Financiero US\$ millones

	6M16	6M15	% var	2T16	2T15	% var
Ventas netas	133	141	(6%)	71	76	(7%)
Flujo de Operación	44	40	12%	25	20	26%
Como % de ventas netas	33.4%	28.1%	5.3pp	35.2%	26.1%	9.1pp

### Volumen

	6M16 vs. 6M15	2T16 vs. 2T15	2T16 vs. 1T16
Cemento	11%	14%	11%
Concreto	(33%)	(27%)	20%
Agregados	(59%)	(60%)	(4%)

### Precio (Moneda Local)

	6M16 vs. 6M15	2T16 vs. 2T15	2T16 vs. 1T16
Cemento	0%	0%	(4%)
Concreto	0%	(3%)	(5%)
Agregados	(13%)	(11%)	(4%)

**Récord en volumen de cemento; aumentó 14% y 11%** en 2T16 comparado con 2T15 y 1T16, respectivamente

**Flujo de operación creció 26% y 28% durante 2T16** comparado con 2T15 y 1T16, respectivamente

**Récord en margen de flujo de operación; incrementó en 9.1pp** en 2T16 explicado por mayores volúmenes de cemento, un efecto mezcla y eficiencias en costos

En Guatemala el ambiente económico ha mejorado significativamente después de un turbulento 2015

**En Nicaragua la demanda del sector infraestructura permanece sólida**

gracias a proyectos como:

- Avenida Rio Blanco-Mulukukú
- Estadio de beisbol de Managua

**En Guatemala el sector industrial y comercial continuó impulsando la demanda**

por nuestros productos durante el 2T16. La inversión pública permanece débil

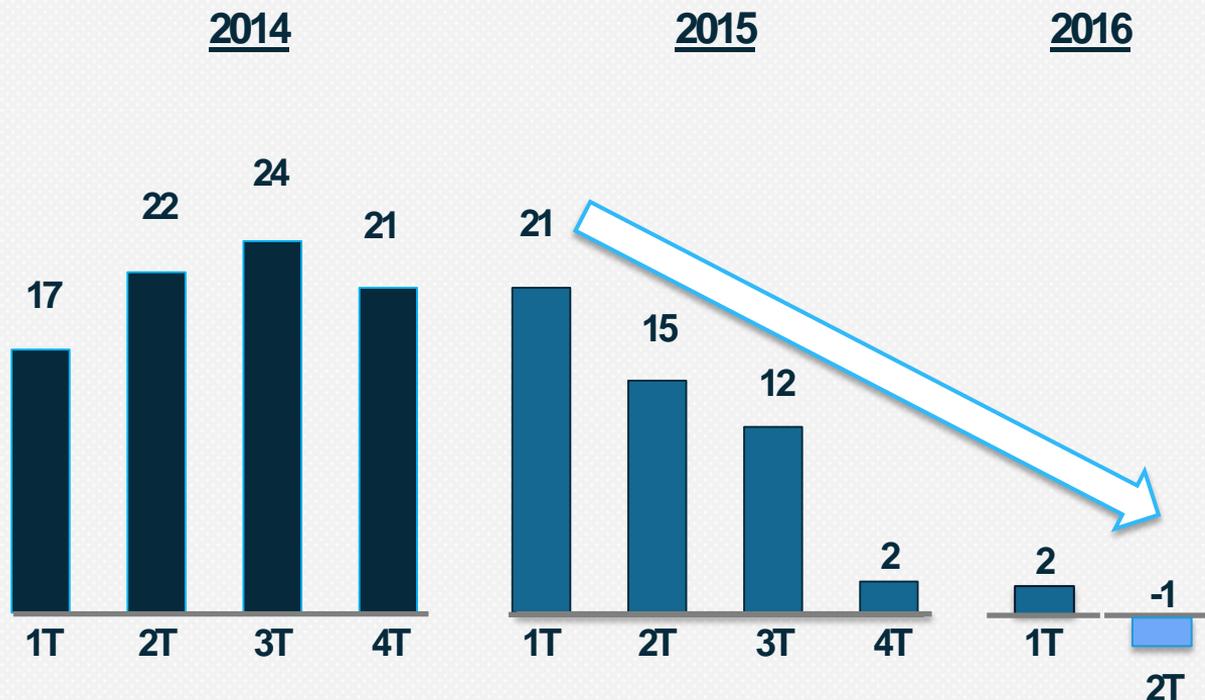


LATAM  
HOLDINGS

# FLUJO DE EFECTIVO LIBRE

2T16 Resultados

## Capital de Trabajo (Días promedio)



Desde 1T15 CLH ha recuperado cerca de **US\$ 100 millones** de inversión en capital de trabajo

## || Flujo de Efectivo Libre

US\$ Millones

	6M16	6M15	% var	2T16	2T15	% var
<b>Flujo de Operación</b>	<b>226</b>	<b>237</b>	<b>(5%)</b>	<b>123</b>	<b>125</b>	<b>(2%)</b>
- Gasto financiero neto	29	42		14	21	
- Inversiones en activo fijo de mantenimiento	22	13		18	9	
- Inversiones en capital de trabajo	(22)	(26)		(32)	(31)	
- Impuestos	64	63		51	49	
- Otros gastos (netos)	6	8		2	7	
<b>Flujo de efectivo libre</b> Después de inv. en activo fijo de mtto	<b>126</b>	<b>137</b>	<b>(8%)</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>1%</b>
- Inversiones en activo fijo estratégico	76	71		45	23	
<b>Flujo de Efectivo Libre</b>	<b>50</b>	<b>66</b>	<b>(24%)</b>	<b>25</b>	<b>47</b>	<b>(47%)</b>

### Flujo de efectivo después de capex de mantenimiento

alcanzó US\$70 millones en 2T16

### Capex estratégico fue de US\$ 45 M en el trimestre

utilizado principalmente para nuestro proyecto de expansión de capacidad en Colombia

### Deuda neta se redujo

durante 2T16 a US\$984 millones



LATAM  
HOLDINGS

# ESTIMACIONES

2T16 Resultados

## Volumen AoA%

### Colombia

Cemento	Concreto	Agregados
Crecimiento de un dígito bajo	Crecimiento de un dígito bajo	Estable

### Panamá

Cemento	Concreto	Agregados
Disminución de doble dígito bajo	Estable	Estable

### Costa Rica

Cemento	Concreto	Agregados
Disminución de un dígito alto	Disminución de un dígito bajo	Crecimiento de un dígito bajo

## Esperamos que los volúmenes consolidados en 2016:

- + Permanezcan estable en cemento
- + Crezca en un dígito bajo en concreto
- + Permanezcan estable en concreto

## Esperamos que el capex de mantenimiento y estratégico

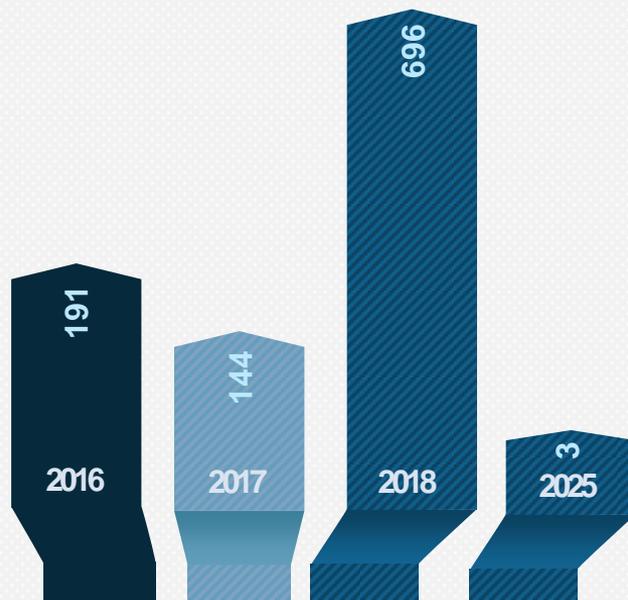
En 2016 alcancen US\$57 millones y US\$112 millones, respectivamente

## Esperamos que el pago de impuestos a nivel consolidado

esté en un rango entre \$95 millones a US\$105 millones

## || Perfil de vencimiento de deuda consolidada

US\$ Millones



**US \$1,034 millones**

Deuda total a junio 30, 2016

**2.2x Deuda Neta/Flujo de Operación<sup>1</sup>**

a Junio 30, 2016

(1) Últimos doce meses a junio 2016



LATAM  
HOLDINGS

# RESULTADOS 2T16

Julio 27, 2016